



data

apresenta em 2025

SÉRIE

BRASIL PRATEADO

INSIGHT 01: Economia Prateada no Brasil

Série Brasil Prateado

Em 2025, celebramos mais de 8 anos de estrada do data8, provocando o mercado com pesquisas e tendências sobre longevidade.

E, agora, compartilhamos nossos principais insights com você!



O QUE É O BRASIL PRATEADO?

Uma série de conteúdos e insights que reúne 8 anos de aprendizados e dados produzidos pelo data8 sobre a população prateada brasileira e a revolução da longevidade no país e no mundo.

QUERO! COMO ACESSO?

O lançamento da série aconteceu final de maio (veja o evento [aqui!](#))
E esse relatório é o primeiro de mais 7 que vamos compartilhar nos próximos meses! Fique ligado nos nossos canais para não perder nenhum conteúdo!!



SIGA NOSSAS REDES E
FIQUE DE OLHO NOS
PRÓXIMOS LANÇAMENTOS!



VIDEO CASE

Conheça os 8 insights inéditos para navegar neste Tsunami Prateado



LANÇAMENTO

Assista ao evento de lançamento da série



INSIGHT #1

Economia Prateada no Brasil
(ESSE PAPER LINDÃO QUE VOCÊ TÁ LENDO!)



INSIGHT #2

Economia climática



INSIGHT #3

Mercado de luxo prateado



INSIGHT #4

Velhice periférica



INSIGHT #5

O desafio financeiro da longevidade



INSIGHT #6

Longevidade produtiva



INSIGHT #7

O papel estratégico do cuidador



INSIGHT #8

Perfis atitudinais dos brasileiros prateados

O TSUNAMI PRATEADO

NO BRASIL E NO MUNDO

Enquanto as empresas debatem a forma de lidar com os Millennials e as gerações Z e Alpha, o **PLANETA ENVELHECE**

A população com **mais de 50 anos** cresce **3% ao ano no mundo** chegando, a quase

2 bilhões de pessoas

[Organização das Nações Unidas (ONU) 2024]

Dentro desta inversão demográfica global, **a América Latina é a região que mais rápido envelhece!**



Entre 1950 e 2018:
a esperança de vida na região **aumentou 25 anos**

[UN, World Population Ageing 2020]



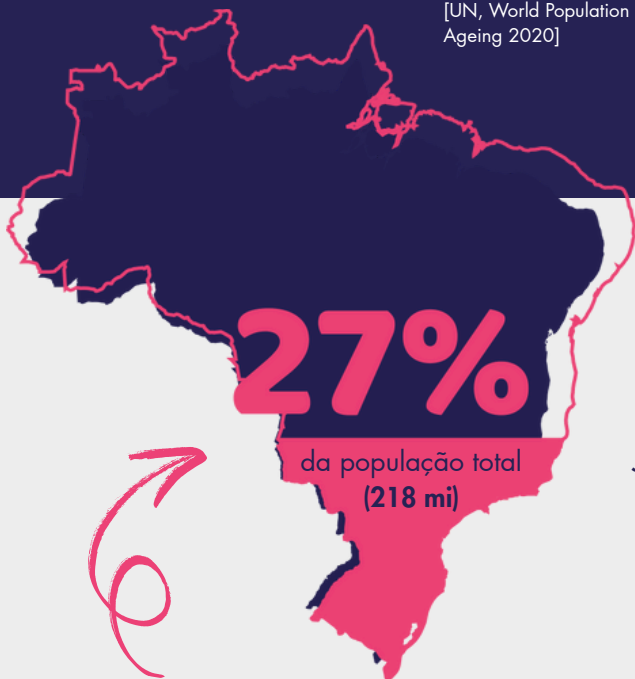
Até 2050, a cada 10 latino-americanos, 3 terão mais de 60 anos

[UN World Population Prospects 2017]



Entre 1950 e 2020, a taxa de fecundidade na região caiu de **6 para 2 filhos nascidos vivos por mulher**

[Los sistemas de pensiones y salud en América Latina, CAF 2020]



No contexto latino-americano, o Brasil é protagonista!

Já temos dentro de casa **uma nação de prateados.**

Em 2024:
59 000 000
brasileiros 50+

[Organização das Nações Unidas (ONU) 2024]

Com um padrão de envelhecimento avançado na região, **até 2044 os prateados serão 40% da população total do Brasil**

[Organização das Nações Unidas (ONU) 2024]



A **França** demorou **120 anos** para sair de **10% para 20% da sua população com mais de 65 anos.**
No Brasil, vamos chegar nesse número em 20 anos.

[Envejecer en América Latina y Caribe, BID, 2023]

As duas faces desse Tsunami Prateado

Um dos maiores **desafios** da atualidade é, também, uma grande **oportunidade** econômica

“A população envelhecida não é somente grande, é enorme. É quase como se um novo continente estivesse emergindo do oceano, com mais de 1 bilhão de consumidores implorando por produtos que satisfaçam suas demandas.”



JOSEPH F. COUGHLIN,
fundador e diretor do Agelab, programa de pesquisa sobre comportamento da população 50+ do MIT - Instituto de Tecnologia de Massachussets, EUA

No mundo, o consumo
50+
já movimenta
22 trilhões de dólares por ano



Não é exagero dizer que os maduros são e serão os principais consumidores de todos os setores da economia. Sem contar as projeções de crescimento e de novos recursos quando se somam além dos consumidores 50+ no mundo, todos os **cuidadores familiares, profissionais, jovens e adultos em busca de ajuda para melhorar seus serviços e gestão do envelhecimento.**

Fonte: Oxford Economics

Na Argentina, Chile, Paraguai e Uruguai, a Economia Prateada DUPLICARÁ nos próximos 20 anos

Em parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), BID Invest e BID Lab, o data8 realizou um retrato inédito do consumo prateado atual e projeções para 20 anos na região do Cone Sul.

Click [aqui](#) para acessar o estudo

No **Brasil**, a economia
prateada em 2024 representou

R\$ 1,8 trilhão

**do consumo privado
total do país**



Isso significa uma fatia de **24%**
do consumo privado total dos
domicílios brasileiros.



Em **20 anos**, este consumo
aumentará para

R\$ 3,8 trilhões

Em 2044, a Economia
Prateada irá representar

35% do consumo

domiciliar privado total no país

**O valor da Economia
Prateada no Brasil irá
duplicar em apenas
20 anos!**

O resultado disso tudo?

Uma nova **força econômica
global**, um **novo protagonismo**
que já não pode ser ignorado.

**Silver Money é o novo
oceano prateado!**

A geração prateada foi a que
mais gerou riqueza na história
da humanidade!



INSIGHT

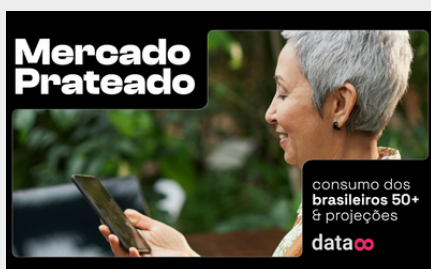
01

**O valor da Economia
Prateada no Brasil
irá duplicar em
apenas 20 anos!**

INSIGHT 01

**O valor da Economia Prateada no Brasil
irá duplicar em apenas 20 anos!**

ESTUDO DATA8 - INÉDITO NO BRASIL



MERCADO PRATEADO

**Análise econômica setorial do
consumo de brasileiros 50+ hoje e
daqui a 10 e 20 anos**

Esse é o primeiro estudo que detalha e quantifica a economia prateada no Brasil e sua real oportunidade de negócio para o seu setor.

Inspirados no estudo da União Europeia (2018), que marcou o cenário da Economia Prateada no mundo, o data8 adaptou e ampliou a metodologia econométrica para a América Latina.

Medimos o mercado prateado na Argentina, Uruguai, Paraguai e Chile, e agora estamos trazendo essa inovação para o Brasil. O resultado é uma análise inédita para surfar a onda da maturidade do jeito certo.

**Menos "EU ACHO" e mais DADOS
para guiar seus investimentos na
Economia Prateada.**

METODOLOGIA

Os 6 passos do nosso dimensionamento econômico setorial validado em 4 países da América Latina e por especialistas globais.

1

Análise de consumo familiar PNAD + POF

2

Análise por setor com microdados

3

Consumo individual por Adulto Equivalente

4

Consumo por grupo de gênero, raça, idade e renda

5

Cálculo de tamanho mercado total e setorial

6

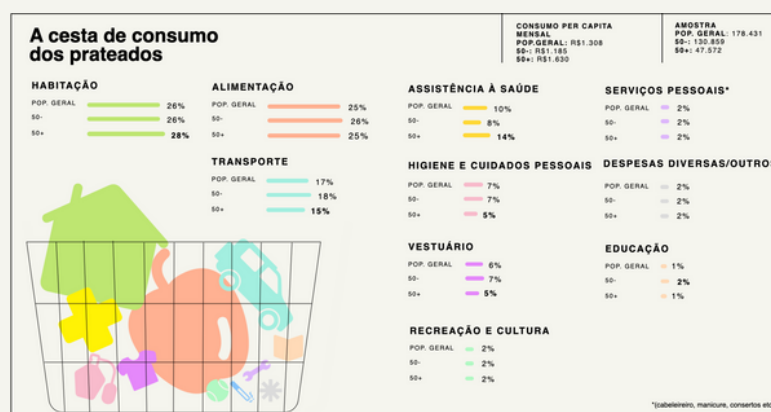
Medium Variant de dados da ONU para projeções 2034

O estudo mapeia o impacto da longevidade no Brasil dentro das principais indústrias 50+:

- finanças
- moradia
- educação
- transporte
- lazer
- autocuidado
- saúde
- alimentação

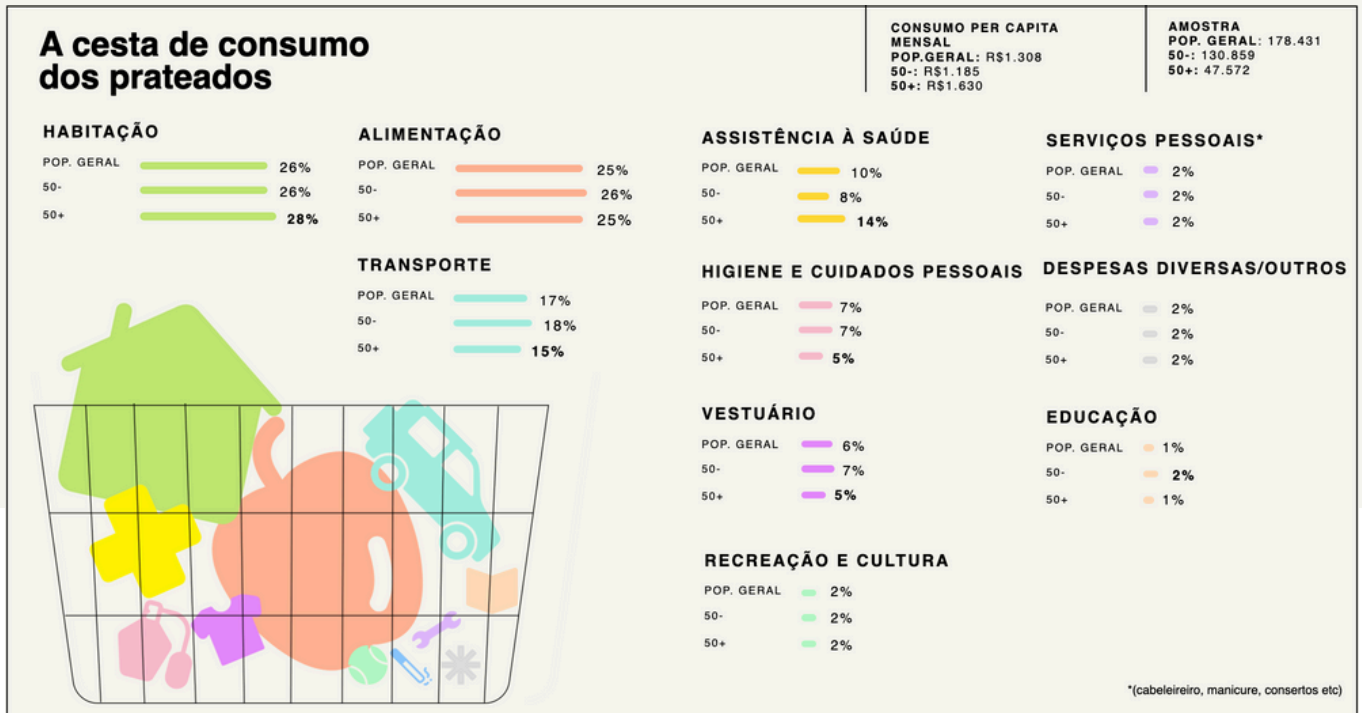
Ao analisar e mergulhar nessas indústrias, um padrão se destaca e revela oportunidades ainda pouco exploradas...

Mais consumo, menos diversificação:
a invisibilidade nas prateleiras se **reflete nas decisões de consumo dos 50+**



Apesar de um **consumo per capital mensal 38% maior** em comparação à população abaixo de 50 anos, **os prateados brasileiros têm uma cesta menos diversificada**.

Enquanto a população mais jovem movimenta um pouco mais os setores de vestuário, transporte, educação, higiene e cuidados pessoais, **os principais consumos prateados mensais asseguram suas necessidades básicas de moradia, alimentação, transporte e saúde**.



Mas, será que essa realidade é igual para todos os maduros?

A análise por faixa etária revela nuances importantes nos padrões de consumo ao longo da vida.

À medida que se envelhece, o consumo de produtos e **serviços de saúde** 🏥 e **moradia** 🏠 pesam mais no mês.

Um prateado de **80 anos ou mais**, comparado a **outro entre 50 e 54 anos**, têm um consumo mensal similar em valor, mas **distinto quanto às suas demandas**.

Como por exemplo, ele usa, no período de um mês, **quase o dobro** em serviços e produtos para sua **saúde** 🏥.

	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80+
ALIMENTAÇÃO	25%	25%	24%	25%	24%	24%	25%
SERVIÇOS PESSOAIS	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
DESPESAS DIVERSAS	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%
HABITAÇÃO	26%	27%	28%	29%	30%	30%	29%
VESTUÁRIO	6%	5%	5%	5%	4%	4%	4%
TRANSPORTE	18%	17%	16%	14%	12%	11%	10%
HIGIENE E CUIDADOS PESSOAIS	6%	6%	5%	5%	5%	5%	5%
ASSISTÊNCIA A SAÚDE	11%	12%	14%	16%	18%	19%	21%
EDUCAÇÃO	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
RECREAÇÃO E CULTURA	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
CONSUMO PER CAPITA MENSAL	R\$1.572	R\$1.621	R\$1.708	R\$1.678	R\$1.730	R\$1.520	R\$1.561
AMOSTRA	11402	9949	8360	6354	4426	3325	3756

O recorte regional mostra que envelhecer no Brasil tem muitos rostos — e muitas cestas.

As diferenças regionais do país marcam a cesta prateada e trazem surpresas

Norte e Nordeste

Menor consumo per capita, seguindo o retrato das classes mais baixas, com cenário mais expressivo em **alimentação** 🍌 (R\$322 mensais, em média), **habitação** 🏠 (R\$304 mensais, em média), **higiene e cuidados pessoais** 🧴 (R\$77 mensais, em média), dentro da sua cesta mensal.

Centro-Oeste

Maior consumo per capita de produtos e serviços ligados a **transporte** 🚗, chegando a R\$360 por mês. Lembrando que aqui inclui-se aquisição e manutenção de veículos, transporte urbano e viagens esporádicas.

	50+ GERAL	50+ NORTE	50+ NORDESTE	50+ CENTRO-OESTE	50+ SUDESTE	50+ SUL
🍌 ALIMENTAÇÃO	25%	29%	30%	22%	22%	23%
🧴 SERVIÇOS PESSOAIS	2%	1%	1%	2%	2%	1%
🌸 DESPESAS DIVERSAS	2%	2%	2%	3%	3%	3%
🏠 HABITAÇÃO	28%	30%	26%	27%	29%	28%
👕 VESTUÁRIO	5%	6%	6%	5%	5%	5%
🚗 TRANSPORTE	15%	13%	13%	18%	16%	18%
🧴 HIGIENE E CUIDADOS PESSOAIS	5%	7%	7%	5%	5%	5%
🏥 ASSISTÊNCIA A SAÚDE	14%	9%	13%	14%	16%	14%
🎓 EDUCAÇÃO	1%	1%	1%	1%	1%	1%
🎮 RECREAÇÃO E CULTURA	2%	1%	1%	2%	2%	2%
CONSUMO PER CAPITA MENSAL	R\$1.630	R\$1.064	R\$1.143	R\$1.941	R\$1.837	R\$1.849
AMOSTRA	47.572	5.521	15.479	5.647	13.406	7.519

Sudeste

Maior consumo de serviços e produtos de **saúde** 🏥 (R\$293 mensais).

Sul

Segue o centro oeste no consumo com o setor de **transportes** 🚗 (R\$328 mensais).

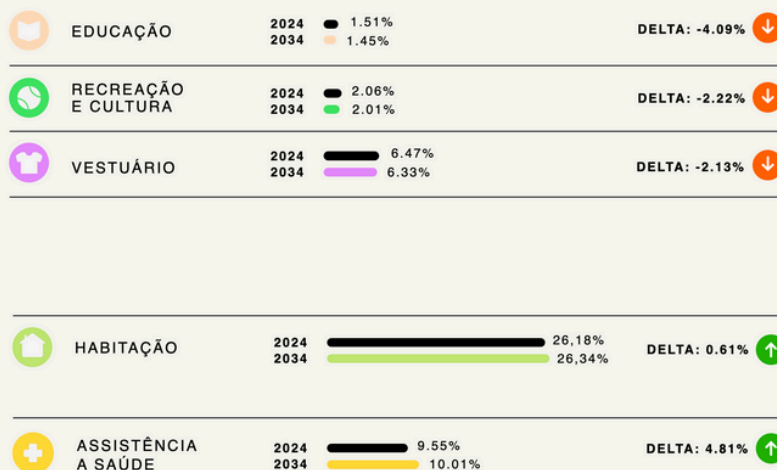
Invisibilizados, mas não por muito tempo!

Nas próximas décadas, o boom prateado irá impactar todo o mercado, apenas pelo aumento ou diminuição natural da demanda em alguns setores.

E esse boom vai redistribuir o mercado: alguns setores crescem, outros nem tanto...

PROJEÇÃO DO CONSUMO PRIVADO DA POPULAÇÃO BRASILEIRA E VARIAÇÃO DO PESO DE CADA CATEGORIA NA CESTA TOTAL – PRINCIPAIS VARIAÇÕES

Enquanto o setor de saúde  irá aquecer e crescer  na cesta de consumo da população brasileira, o consumo de produtos e serviços de educação  irá diminuir .



Entenda como a demanda por produtos e serviços nos diversos setores da economia do país tende a variar nos próximos 10 anos, apenas se considerarmos o envelhecimento populacional à nossa frente!

Assistência a Saúde

2024  **35%** 

Em 2024, os brasileiros 50+ já representaram **35% do consumo de produtos e serviços de saúde** (pública e privada), dentro da cesta total de consumo de toda população brasileira.

2034  **43%**

Parece muito, mas em 10 anos, esse *share* **aumentará 21%**. Em 2034, os prateados serão responsáveis por **43% do consumo total no setor de saúde** (pública e privada) do país.

Sua marca está preparada?

A gente destrinchou a cesta — setor por setor.
Que tal ver o que os maduros andam colocando
nos carrinhos em cada indústria?

Pra você ter uma ideia do nível de detalhe: no setor da
saúde, destrinchamos o consumo prateado em tudo —
de **planos de saúde a consultas, suplementos,**
medicamentos e até **cirurgias**. Quer um spoiler?

A cesta de consumo de Saúde dos prateados



**FALE COM A GENTE PARA ANALISAR A CESTA DE CONSUMO
COMPLETA DOS PRATEADOS BRASILEIROS E MERGULHAR
NAS PROJEÇÕES DE CRESCIMENTO NO SEU SETOR!**



HUB DE PESQUISA, TENDÊNCIA E INOVAÇÃO QUE ESTUDA OS IMPACTOS DA REVOLUÇÃO DA LONGEVIDADE NO BRASIL E NO MUNDO

Desde 2016 lideramos o conhecimento sobre a Economia da Longevidade na América Latina com os maiores estudos sobre o comportamento e hábitos de consumo dos 50+, tendências e oportunidades de negócios no mercado da maturidade.

Com uma equipe multigeracional e pioneira, com expertises complementares, provocamos organizações e instituições a repensarem suas relações e negócios, trazendo insights valiosos para quem quer liderar a revolução da longevidade.



LAYLA VALLIAS

Sócia-fundadora
e conselheira



CLÉA KLOURI

Sócia-fundadora - Head de
Relacionamento & Mercado



ADRIANA QUEIROZ

Sócia - Head de
Inovação & Insights



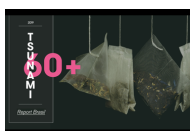
LIVIA HOLLERBACH

Sócia - Head de
Comportamento & Dados

PRINCIPAIS ESTUDOS E PROJETOS

2018

Tsunami 60+



Mapa de Negócios
da Longevidade



2021

Tsunami Prateado
Brasil



2022

Tsunami Prateado
LATAM



Perfis da Maturidade



Menopausa e Longevidade



2023

Velhices Periféricas



2024

La Economía Plateada en
Argentina, Chile,
Paraguay y Uruguay



Mercado Prateado Brasil



E MUITO MAIS...

ALGUNS DE NOSSOS CLIENTES



NOSSA MISSÃO

**COCRIAR UMA
SOCIEDADE LONGEVA
MAIS INCLUSIVA E
PRÓSPERA**

Venha com a gente!



data

Há 8 anos criando oportunidades de
negócio no mercado da longevidade

SIGA NOSSAS REDES E FIQUE DE OLHO
NOS PRÓXIMOS CONTEÚDOS DA SÉRIE
BRASIL PRATEADO!