

Nasce o Movimento “bstory - A experiência que transforma”

Uma iniciativa do Grupo Empresarial de Comunicação (Gecom) em parceria e sob a liderança dos executivos Paulo José Marinho e Daniel Marinho.

O Grupo Empresarial de Comunicação – Gecom, integrado pelos dirigentes das empresas Boxnet, Business News, Jornalistas&Cia e Mega Brasil, uniu-se aos irmãos comunicadores Paulo José Marinho (ex-Itaú) e Daniel Marinho (ex-Grupo CCR) para juntos lançarem um movimento integralmente focado na geração 50+, o **Movimento bstory**.

O projeto nasce com a proposta de catalisar, repercutir e dar ampla visibilidade às múltiplas iniciativas em curso no País, cujas contribuições já são uma realidade social, e de também incentivar e fomentar novas ações que possam amplificar e disseminar de forma ainda mais intensa a luta antietarista na sociedade brasileira. E adicionalmente permitir a conexão do Brasil com outros mercados, fortalecendo internacionalmente a reputação do País nas discussões e trocas sobre o tema.

O **Movimento bstory** tem em sua gênese, inclusive pelo perfil de seus idealizadores, a missão de reconhecer, valorizar e compartilhar experiências, histórias e legados de pessoas e instituições de setores relevantes na sociedade, que estejam irmanadas na valorização da geração 50+, cujos talento, experiência, capacitação e disposição para novos ou velhos desafios não se perdem com a longevidade, sendo, por vezes, aprimorados por ela.

São objetivos do **Movimento bstory**, tendo como ponto de partida a realização do **Prêmio bstory – A experiência que transforma**, implementar ao longo da jornada iniciativas que valorizem, estimulem e reconheçam a geração 50+ e que contribuam para dar protagonismo e gerar oportunidades nas múltiplas atividades econômicas e sociais para esse numeroso grupo de cidadãos e cidadãs brasileiras.

Também é objetivo do **Movimento bstory** engajar-se na luta antietarismo, somando-se às forças sociais, empresariais, públicas e acadêmicas do País empenhadas em abraçar e ampliar a causa, tendo em vista a gigantesca parcela da população que ano a ano engrossa as estatísticas de longevidade da sociedade brasileira.

Estudo da Organização Mundial de Saúde (OMS) aponta que, em 2030, o Brasil terá a quinta população mais idosa do mundo. Atualmente, há 54 milhões de brasileiros na faixa etária dos 50 anos, quase um quarto da população. Segundo estudo da Fundação Getúlio Vargas (FGV), em 2040, 57% da força de trabalho do País será composta por pessoas acima dos 45 anos. O IBGE prevê que, em duas décadas, as pessoas com mais de 60 anos serão maioria no País.

Com esse sentido, e empenhada em desenvolver e promover ações – presenciais e virtuais – nesse campo, para pessoas 50+ de todas as áreas do conhecimento, o **Movimento bstory** propõe-se a atuar em quatro eixos estratégicos:

1. **Reconhecimento** – Reconhecer, valorizar e engrandecer aqueles que fizeram ou ainda continuam a fazer a diferença nas carreiras e nas atividades a que se dedicaram ou continuam a se dedicar. E esse é um dos objetivos principais da criação do **Prêmio bstory – A experiência que transforma**, que nasce para distinguir o trabalho e as jornadas de tantos quantos têm contribuído com a pauta antietarismo. E assim também acontecerá com outras iniciativas que se mostrem oportunas e necessárias;
2. **Networking** – A fase da maturidade profissional tem coincidido no Brasil, e em várias partes do mundo, com o afastamento das atividades profissionais por razões mercadológicas e ideológicas, que punem a experiência, o mercado e o País, ao abrir mão de profissionais experientes, talentosos e muitas vezes no auge de sua capacidade produtiva. Criar oportunidades reais, consistentes e periódicas de *networking* é um meio de recolocar essa questão num novo patamar, sempre com foco na continuidade da carreira, no aprimoramento profissional, na defesa da diversidade no ambiente produtivo, na ampliação da oferta de oportunidades de mercado para essa geração. Estão nos planos do **Movimento bstory** a realização de fóruns, congressos, seminários, *workshops*, *lives* etc. direcionados a essa parcela da população, para, com isso, ampliar os espaços de convivência e troca que possam contribuir com a causa e o propósito;
3. **Vitrine Profissional** – O **Movimento bstory** tem entre seus objetivos dar vida a uma vitrine de talentos e de ideias que impactem de forma positiva o mercado e contribuam para valorizar a longevidade profissional, em contraponto frontal ao etarismo vigente – e nem sempre visível – que permeia grande parte da atividade produtiva em nosso País.

Estar presente, estar visível, participar de iniciativas, contribuir com ideias e com ações, é prerrogativa fundamental de um projeto dessa natureza e é isso o que o **Movimento bstory** pretende ser para quem dela participar, uma estratégica vitrine. Vitrine que abrirá espaços progressivos para projetos editoriais, conteúdos especializados, perfis e biografias profissionais, histórias de vida, eventos de natureza diversa.

4. **Mentoria** – Esse projeto contempla, adicionalmente, a criação e a implementação de uma rede profissional com capacidade de fornecer mentoria em diversas áreas profissionais para o mercado corporativo, com a finalidade de alavancar a retomada de carreiras descontinuadas e mesmo fortalecer a luta pela garantia de empregos para pessoas 50+.

Prêmio bstory – A experiência que transforma

O ponto de partida desse Movimento agregador e supra setorial é a realização do **Prêmio bstory – A experiência que transforma**, que, a partir de agora, neste ano de 2025, começa a fazer parte do calendário da luta antietarista no Brasil.

Ele nasce com o objetivo de apoiar e de ser um elo entre os múltiplos atores hoje identificados com a causa do antietarismo, sejam eles pessoas, empresas, ONGs, OSCIPs, instituições públicas etc.

O propósito da premiação é colocar a serviço dessa causa, e também de todos aqueles que têm contribuído para que o País avance nas políticas públicas e iniciativas focadas na geração 50+, toda a expertise adquirida ao longo de quase quatro décadas de mercado.

Foram propósitos desse grupo fundador do **Movimento bstory – A experiência que transforma**, ao longo dessa jornada, dar protagonismo a causas, pessoas e iniciativas, fosse por meio de premiações e reconhecimentos, ou mesmo na prestação de serviços, sempre com um aguçado olhar para as causas nobres e lutas da sociedade brasileira, entre elas o antietarismo, ainda hoje um flagelo que atormenta milhares de cidadãos e cidadãs, os quais, muitas vezes no auge de sua capacidade intelectual, física e de trabalho, se veem alijados do mercado a que tanto se dedicaram ao longo da vida.

Importante por si só, o **Prêmio bstory – A experiência que transforma** não é uma experiência isolada, uma iniciativa de oportunidade. Ele é parte desse projeto maior, o **Movimento bstory**, que será construído e fomentado sob os auspícios do Gecom – Grupo Empresarial de Comunicação, o mesmo que organiza há quase uma década o Prêmio Jatobá PR, da área de Relações Públicas e Comunicação Corporativa, e da liderança dos executivos associados Paulo Marinho e Daniel Marinho. Terá forte presença digital e seu projeto, nos curto e médio prazos, é construir iniciativas que também promovam um intenso intercâmbio presencial, humano.

A seguir o Regulamento que norteará todo o ciclo da premiação.

/.