



CATEGORIAS

Prêmio bstory – Experiência que transforma

2025

As indicações serão julgadas segundo as 10 categorias e seus detalhamentos apresentados abaixo:

1. Empreendedores

Podem ser indicados empreendedores que iniciaram sua trajetória empresarial e consolidaram seus negócios após os 50 anos de idade, independentemente da atividade que abraçaram e para a qual se dedicam.

O objetivo é homenagear pessoas que se superaram e que servem ou podem servir de inspiração para a sociedade como um todo, mas sobretudo para pessoas que já entraram ou estão para entrar na faixa dos 50+.

2. Empresas Privadas ou Públicas

Podem ser indicadas empresas privadas ou públicas que sejam reconhecidas por práticas e iniciativas internas ou externas em prol da geração 50+, quaisquer que sejam as áreas e segmentos de atuação.

O objetivo é homenagear as corporações que tenham como valor a implementação de boas práticas no combate ao etarismo e na garantia/ abertura de espaço para a geração 50+, inspirando outras organizações a seguirem o exemplo.

3. Eventos

Podem ser indicados eventos de qualquer natureza que tenham como foco o público 50+, caso, entre outros, de festivais, congressos, seminários, webinars, encontros de confraternização ou de networking etc.

O objetivo é estimular o intercâmbio, as conexões, o reconhecimento entre o público 50+ e incentivar a realização dessas iniciativas, bem como a participação crescente dessa geração nelas.

4. Influenciadores Sociais

Podem ser indicadas pessoas reconhecidas por sua liderança e ativismo na luta em prol da causa 50+, qualquer que seja a área de atuação, sejam elas empresários, cientistas, pesquisadores, jornalistas, artistas, professores, publicitários, médicos, advogados, engenheiros, parlamentares etc.

O objetivo é valorizar o influenciador social que atue de forma ética, sensível, engajada, sem se valer de sua condição para ganhos financeiros exorbitantes e que efetivamente conte com o reconhecimento da sociedade, em especial da geração 50+.

5. Iniciativas Culturais (Literatura, Cinema, Teatro, Artes Plásticas etc.)

Podem ser indicadas quaisquer iniciativas culturais que tenham como foco a geração 50+ em suas várias dimensões, como trabalho, saúde, empreendedorismo, reinvenção profissional etc., tais como livros (impressos ou digitais; ficcionais ou não ficcionais), filmes, documentários, séries, peças etc.

O objetivo é reconhecer e, com isso, estimular os meios culturais, nas suas diferentes vertentes, a ampliarem a produção de conteúdos focados no tema do etarismo e na causa da geração 50+, sobretudo pelo engajamento que a literatura, o cinema, o teatro e as artes plásticas proporcionam ao tecido social.

6. Iniciativas Digitais (Sites, Blogs, Podcasts/Videocasts)

Podem ser indicadas quaisquer iniciativas digitais tenham como foco a geração 50+ em suas várias dimensões, como trabalho, saúde, empreendedorismo, reinvenção profissional etc., como sites, blogs, podcasts/videocasts etc.

O objetivo é reconhecer as iniciativas digitais concebidas em prol da geração 50+ e do combate ao etarismo e, desse modo, ampliar os espaços do tema no âmbito das redes sociais e dos meios digitais, que hoje se constituem no mais valioso ativo de conexão com a sociedade.

7. Iniciativas Educacionais

Podem ser indicadas iniciativas educacionais com foco nas pessoas da geração 50+, tais como cursos ou disciplinas especializadas de formação superior, cursos de extensão universitária, cursos práticos ou técnicos, programas de letramento dirigidos à geração 50+, bem como estudos/pesquisas/levantamentos que contribuam com conteúdo relevantes para que o tema ganhe cada vez mais protagonismo na sociedade.

O objetivo é fortalecer o sentido de acolhimento e fortalecimento da geração 50+ e por meio da informação e do conhecimento combater com vigor o preconceito enraizado na sociedade contra as pessoas dessa faixa etária.

8. Iniciativas Jornalísticas (Artigos, Programas, Quadros, Reportagens, Séries, Ilustrações, Quadrinhos etc.)

Podem ser indicadas quaisquer iniciativas jornalísticas que tenham como foco a geração 50+ em suas várias dimensões, como trabalho, saúde, empreendedorismo, reinvenção profissional etc. Entram nessa categoria artigos (opinativos ou informativos); programas, quadros ou séries veiculados em TV aberta, TV paga ou Internet; reportagens individuais ou em equipe veiculadas em jornal, revista, rádio, televisão, internet ou outras plataformas e que tenham como foco.

O objetivo é reconhecer e estimular o Jornalismo e os jornalistas a ampliarem os espaços editoriais dedicados à cobertura da geração 50+ e com isso disseminar ainda mais o tema para toda a sociedade brasileira, valorizando-o.

9. Instituições da Sociedade Civil

Podem ser indicadas instituições da sociedade civil especializadas e focadas no atendimento da geração 50+ em suas várias dimensões, como trabalho, saúde, empreendedorismo, reinvenção profissional etc.

O objetivo é reconhecer e estimular as instituições da sociedade civil dedicadas à causa da geração 50+ para que continuem e ampliem seu escopo de atuação nesse campo e também para que sirvam de exemplo e inspiração para a própria sociedade.

10. Políticas Públicas

Podem ser indicadas iniciativas no âmbito de políticas públicas focadas na geração 50+, em suas várias dimensões, como trabalho, saúde, empreendedorismo, reinvenção profissional etc., valendo iniciativas das esferas federal, estadual e municipal e de quaisquer dos Três Poderes.

O objetivo é fazer com que a geração 50+ se faça representar de forma consistente e relevante junto a instância mais relevante para nesse contexto, que é o Poder Público. É dele que emanam as leis que regulam a vida da sociedade e é também por meio dele que se programam os investimentos e as ações governamentais com vistas a essa parcela cada vez mais numerosa da sociedade. Trata-se, portanto, de um fórum estratégico para ser trabalhado com vistas à criação de políticas públicas de proteção e estímulo à geração 50+.