

Sobre Gudinaite

Patrícia Parenza - 51 981794489 - patricia@estacaofilmes.com.br
Diego de Godoy - 48 98802-4247

A Gudinaite é uma festa criada em abril de 2024 pela jornalista **Patrícia Parenza** e pelo cineasta e DJ **Diego de Godoy**, com foco no público **50+**, mas aberta a todas as idades. Inspirada na tendência europeia do **Before Midnight**, acontece das **18h à meia-noite**, unindo música, nostalgia e acolhimento. A festa recria a atmosfera das discotecas dos anos 70 e 80 e já passou por **11 capitais brasileiras**, atraindo públicos de até **1.100 pessoas** por edição. É um espaço inclusivo, alegre e seguro, com **70% de público feminino**, onde a maturidade é celebrada com leveza, dança e novas memórias.

Ideia / Inspiração

A ideia nasceu do olhar de Patrícia Parenza sobre o público 50+, um grupo numeroso, ativo e ainda pouco representado no entretenimento. Após anos falando sobre “envelhecer sem pirar” nas redes, ela decidiu criar uma experiência real de diversão e pertencimento. O encontro com Diego de Godoy, experiente criador de festas e também cineasta, que trouxe ideias cênicas e de dinâmica para o projeto, uniu propósito e técnica: levar esse público de volta às pistas.

Originalidade das iniciativas

A Gudinaite é a única festa itinerante do Brasil voltada ao público maduro, com o conceito Before Midnight. Reúne gerações em um mesmo ambiente, promovendo inclusão etária e social, sem estereótipos. Combina música, performance e acolhimento com um horário acessível e inovador.

Criatividade na implementação e disseminação

Além do formato inédito, a Gudinaite utiliza mídias sociais (mais de 180 mil seguidores no perfil oficial) e o alcance de @patriciaparenza (375 mil seguidores) para engajar o público. Diego de Godoy percorreu apresentações de drag queens em Porto Alegre para selecionar um elenco de atrações para a festa, acreditando que essas performances trazem energia, teatralidade e liberdade de expressão, elementos que refletem a proposta da Gudinaite. Performances com drag queens e dançarinos tornam a experiência vibrante e memorável, reforçando a estética disco e o espírito positivo da festa.

Dificuldades enfrentadas e grau de superação

Os principais desafios foram romper o preconceito do mercado em relação à “festa para mais velhos” e ajustar a comunicação para atrair tanto o público 50+ quanto os mais jovens. O sucesso nas principais capitais e os ingressos esgotados mostraram que o formato tem força e demanda real.

Impacto público das iniciativas

A Gudinaite oferece um espaço seguro, inclusivo e alegre, combatendo o etarismo e reforçando o papel social e econômico da maturidade. A presença do jornalista, produtor musical e ícone da cultura brasileira Nelson Motta, que aos 80 anos se tornou Dj na festa, um dos grandes entusiastas e frequentadores da edição carioca, simboliza o espírito da Gudinaite: uma celebração da vitalidade e do prazer de viver em todas as idades. “Nossa festa não é terapia, mas é terapêutica.”

Densidade do esforço para viabilização

A iniciativa envolve produção profissional, curadoria musical, performances, parcerias locais e uma comunicação digital contínua. Patrícia e Diego atuam pessoalmente em todas as etapas, da concepção à execução, consolidando um projeto nacional em menos de um ano.

Repercussão junto à opinião pública

A Gudinaite vem ganhando destaque na mídia e nas redes sociais, sendo citada como um movimento cultural relevante para a maturidade ativa. O público se identifica fortemente com o propósito e compartilha espontaneamente suas experiências positivas.

Links de matérias relevantes:

VEJA SÃO PAULO: <https://share.google/hAnx1kMXnqMnmh9q3>

VEJA RIO: <https://vejario.abril.com.br/beira-mar/dj-de-araque-brinca-nelson-motta/>

VOGUE: <https://share.google/9thq7W8nnAxGTXtFx>

ÉPOCA NEGÓCIOS: <https://share.google/0NwYMKO8hf1zDmAXY>

PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS:

<https://www.instagram.com/reel/DPHA16ggMic/?igsh=ODZvM2RsYWFiaGVv>

Resultados práticos das ações empreendidas

Em apenas um ano, a Gudinaite alcançou mais de 10 cidades brasileiras, com médias de 400 a 1.100 pessoas por edição e um ticket médio de R\$ 100 a R\$ 150. O projeto tornou-se referência em entretenimento maduro e modelo de negócio sustentável.

Mobilização do público em torno da causa

A festa gerou uma comunidade digital e presencial engajada, que se reconhece na proposta de “viver mais e melhor, com alegria”. O público participa ativamente das redes, sugere cidades, e se orgulha de ver a maturidade retratada de forma positiva e moderna.

Legado

A Gudinaite ressignifica o envelhecer, mostrando que há vida, música e movimento em todas as idades. Seu legado é cultural e social: quebrar estigmas, celebrar a diversidade geracional e inspirar outras iniciativas que valorizem o público 50+ com autenticidade e respeito.