

Diversidade Geracional na Nestlé Brasil

Augusto Drumond
Head de diversidade e inclusão da Nestlé
augusto.drumond@br.nestle.com

O tema “gerações” – com olhar tanto para juventude quanto para a maturidade - é um dos pilares estratégicos para a frente de D&I da Nestlé, que conta com mais de 2 mil profissionais com mais de 50 anos no quadro de funcionários e segue atraindo talentos com maior experiência e impulsionando carreiras mais longas na empresa. O grupo de afinidade Gerações conta com pessoas voluntárias de diferentes idades, em sua maioria 50+, para pensar em ações e iniciativas que impulsionem a diversidade etária. A Nestlé também se dedica ao bem-estar e retenção de pessoas 50+ e um exemplo é o programa “Viver Bem”, uma trilha de aprendizado com temas como saúde do homem/mulher, saúde física e mental, nutrição, e planejamento previdenciário e financeiro. Esse programa também foi pensado para apoiar as pessoas no planejamento da aposentadoria.

Ações externas

Experiência que Faz Bem contra pessoas 60+ para campanhas da Nestlé nos pontos de venda

Pensando nas ações no varejo, em 2023 a Nestlé lançou o Programa “Experiência que Faz Bem” com o objetivo de oferecer oportunidades de emprego para pessoas com mais de 50 anos em suas próprias lojas espalhadas pelo país. São dezenas de pessoas contratadas para as lojas Nespresso, Dolce Gusto Neo e Empório Nestlé. Ainda nessa frente, para as campanhas nos pontos de vendas, desde 2023 a Nestlé tem contratado pessoas com mais de 60 anos. Recentemente, para as campanhas de inverno e de festejos juninas, a Nestlé contratou 650 pessoas com 60 anos ou mais para atuarem em grandes redes varejistas. Neste tipo de iniciativa, as pessoas promotoras reforçam nos pontos de vendas os produtos participantes das promoções e auxiliam os consumidores na troca pelos brindes.

Movimento Pró-Idade

Com a marca **Nutren Senior**, por exemplo, trouxemos importantes reflexões desde a criação da campanha “O que você quer ser quando envelhecer”. Esse movimento evoluiu com o lançamento do [Guia Pró-Idade](#), em 2024, um material digital gratuito criado para promover um novo olhar sobre o envelhecimento. O guia combate o etarismo e propõe uma convivência mais respeitosa entre gerações. O objetivo do guia – e de todo o movimento Pró-Idade – é provocar uma mudança no olhar da sociedade para as pessoas 50+, combatendo a invisibilidade

e reforçando que cada pessoa deve ter o direito e a liberdade de viver sua idade do seu jeito, sem limitações.