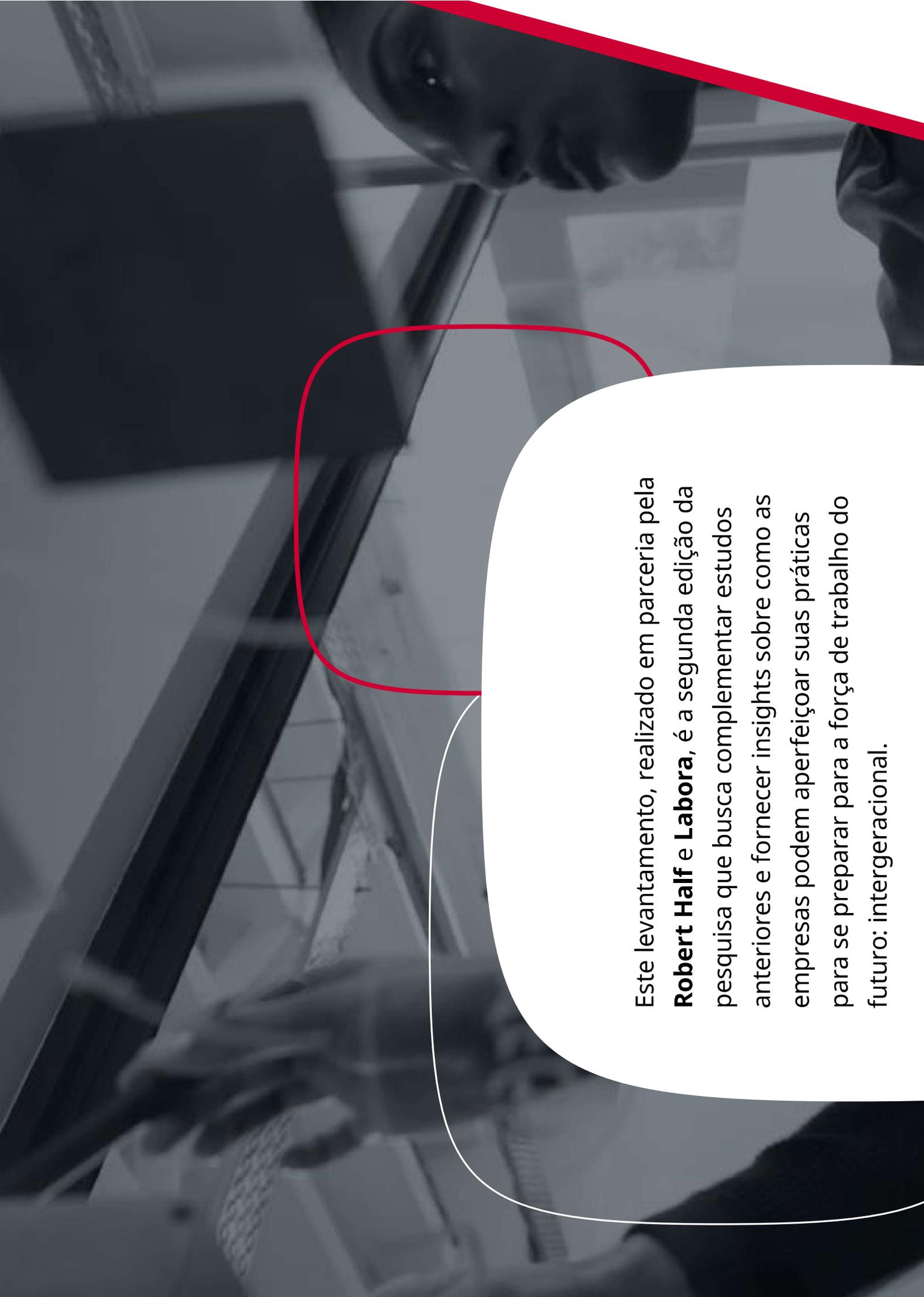




Labora

Et arismm e incli cã



Este levantamento, realizado em parceria pela **Robert Half e Labora**, é a segunda edição da pesquisa que busca complementar estudos anteriores e fornecer insights sobre como as empresas podem aperfeiçoar suas práticas para se preparar para a força de trabalho do futuro: intergeracional.

Introdução

A segunda edição da Pesquisa sobre Etarismo, realizada pela Labora e a Robert Half, oferece um acompanhamento contínuo e anual sobre como o mercado brasileiro está lidando com a inclusão da diversidade geracional e etarismo nas organizações.

Mais do que um retrato único e estático, a pesquisa permite observar a

Principa

Em resumo, as conc
segunda edição em
e os aprendizados q

Principais conc

- #1. Sinais iniciais de
- #2. Necessidade de conscientização
- #3. Diversidade ger seleção e atraç
- #4. Profissionais 50





#2

A necessidade de mais letramento, esclarecimentos e conscientização sobre o etarismo no ambiente de trabalho

Quando questionadas diretamente, 63% das empresas afirmam nunca ter vivido casos de etarismo. No entanto, quando analisamos as respostas mais detalhadas dessas mesmas empresas reconhecemos que as oportunidades de desenvolvimento são iguais para todas as idades e que ainda há espaço para avançar.

A percepção muda quando cruzamos essas respostas com as opiniões de profissionais com emprego e de pessoas em busca de recolocação. Nesse recorte, 66% dos profissionais em busca de recolocação veem o preconceito e a discriminação e

Atitud

#2

Estereótip
Adaptabili

Falta de O
Desenvolv

Preferênci
Processos





#4

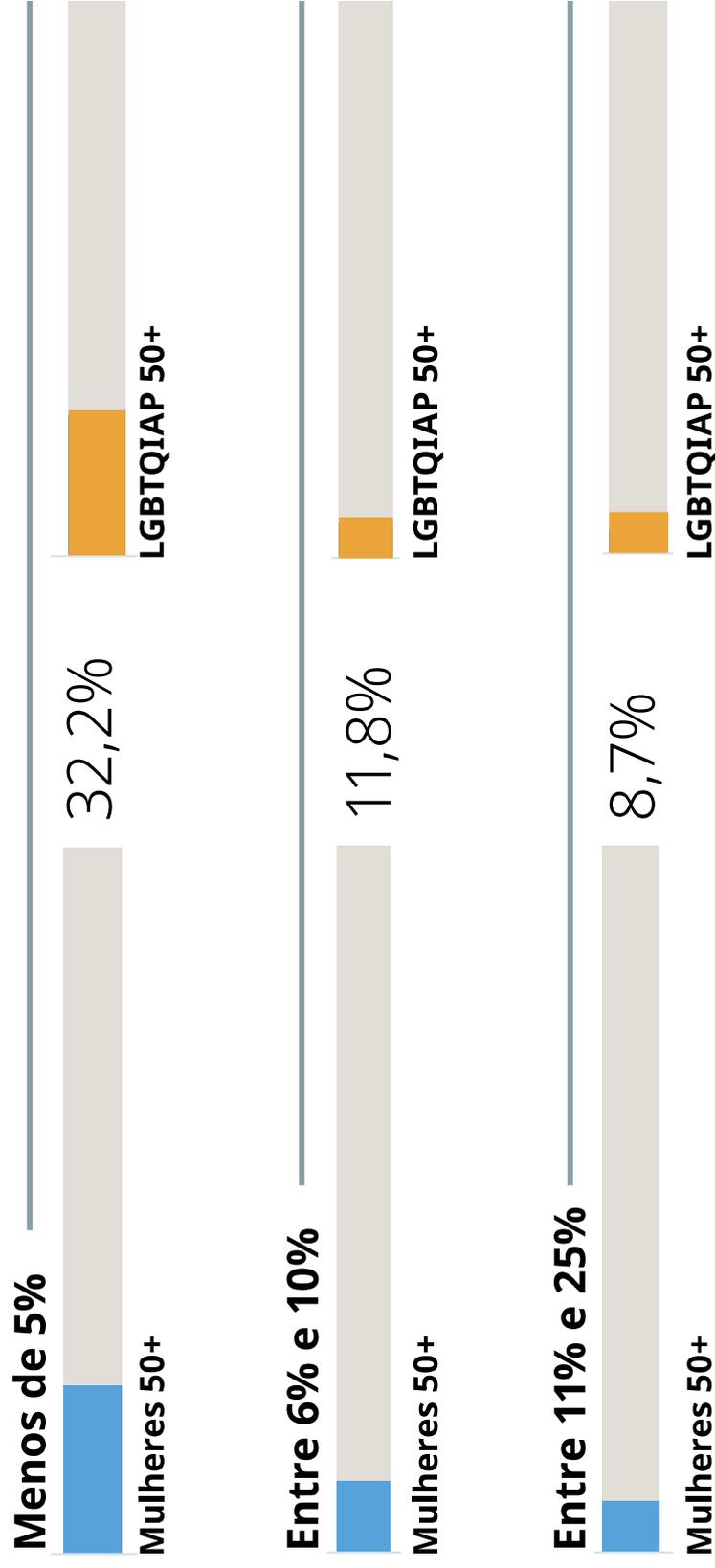
Profissionais 50+ têm pouca representação, especialmente nas suas interseccionalidades.

Em uma em cada quatro empresas respondentes, profissionais 50+ representam a força de trabalho. Apenas 13,3% das empresas têm profissionais acima de 50 que constituem 25% ou mais do quadro de pessoas colaboradoras. No levantamento do ano passado, essa proporção era de 12,50%, indicando que os números permanecem estáveis, sem uma tendência clara de mudança.

Quando levantamos a representatividade dos 50+ e suas interseções, os números incluem ainda piores. Por exemplo, 24,8% das empresas têm até 5% de sua força de trabalho composta por profissionais com mais de 50 anos.

No entanto, quando analisamos apenas as mulheres 50+, 32,2% das empresas representam que elas representam menos de 5% da força de trabalho, evidenciando que as

Qual o percentual de profissionais suas interseccionalidades na força





#6

É essencial criar necessário espaço intencionais e saudáveis para a colaboração intergeracional.

68% das empresas reconhecem que enfrentam desafios na colaboração e no diálogo entre gerações em seus ambientes de trabalho. Entre os principais entraves, 32% relatam barreiras geracionais, enquanto 29% mencionam barreiras na comunicação e colaboração entre profissionais de diferentes idades, além de dificuldades na integração de profissionais mais jovens em equipes de trabalho. Dado que a força de trabalho será cada vez mais multigeracional, esses desafios tendem a se intensificar se nada for feito. Para enfrentar essa realidade, 61% das empresas acreditam que a solução está em desenvolver iniciativas com

- Formação intencional de equipes intergeracionais
- Criação de ambientes e/ou ações que estimulem a convivência e a troca entre gerações
- Programa de mentoria, mentoria reversa e/ou intergeracional

No entanto, 45% das empresas ainda não realizaram nenhuma ação concreta para



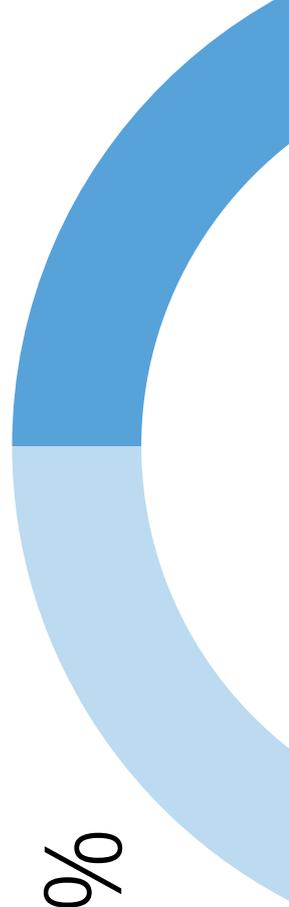


É este o início de uma nova era para

Notamos um aumento de 30% para 40% no número de empresas que afirmam que mais de 5% de suas contratações no último ano foram de talentos 50+.

Qual o percentual referente a pessoas com mais de 50 anos dentre as contratações realizadas pela empresa nos últimos 2 anos?

18,9%



Para refletir



Para criar um ambiente de trabalho verdadeiramente



Para reverter o quadro c

Sobre a Robert Half

É a primeira e maior empresa de soluções em talentos no mundo. Fundada em 1948, a empresa opera no Brasil desde 2007 selecionando profissionais permanentes e para projetos especializados nas áreas de finanças, contabilidade, mercado financeiro, seguros, engenharia, tecnologia, jurídico, recursos humanos, marketing e vendas e cargos de alta gestão.

Com presença global e atuação na América do Norte, Europa, Ásia, América do Sul e Oceania, a Robert Half aparece em listas das empresas mais admiradas do mundo.

A Robert Half é reconhecida, também, por seu compromisso de promover a igualdade, proporcionar uma cultura que apoia a diversidade e por ser um bom lugar para trabalhar.

Sobre

Criada em 2018, o Robert Half é uma empresa em crescimento de que alia performance e inovação. Empresas em transformação buscarem novas soluções.

A Robert Half oferece uma abordagem diferente de soluções "de caixa" historicamente. Convidando-os a participar de projetos e a experimentar a plataforma de E-recrutamento em novos formatos flexíveis, o Robert Half respeita os direitos e valores de todos.