



O FUTURO É VELHO

Oportunidade de ouro na economia prateada

(dados inéditos do mercado prateado
desde 2016)

Nesse exato minuto, enquanto
as empresas debatem a
forma de lidar com os
Millenials e a Geração Z,
o Planeta envelhece





**Estamos vivendo o século
da velhice da humanidade.**

60+ A população mundial com mais de
60 anos **cresce 3% ao ano**

Em 2050...

65+



... **1 em cada 6**
pessoas no mundo
terá mais de
65 anos.

65+



... na **Europa** e nos
Estados Unidos esse
número aumenta para
1 em cada 4.

... serão quase

500
milhões

DE OITENTÕES!
3x mais do que
em 2020.



**Brasil,
país de jovens?
Não mais!**

Em 2024, já são quase
59 milhões
de brasileiros acima de 50 anos.

{ Passa a população de
crianças de até 5 anos
de idade. }

27%
da população
brasileira.



A cada
21 segundos,
um brasileiro faz
50 anos.

Fonte: IBGE e PNAD

O consumo
50+
já movimentava
**22 trilhões de
dólares por ano**

Fonte: Oxford Economic





3x
mais rápido

Foi o crescimento do consumo dos maduros comparado ao consumo dos mais jovens na última década.

Fonte: Goldman Sachs

Por que será que 63% dos negócios ainda têm como target os millennials?

SILVER MONEY

é a nova mina de ouro!

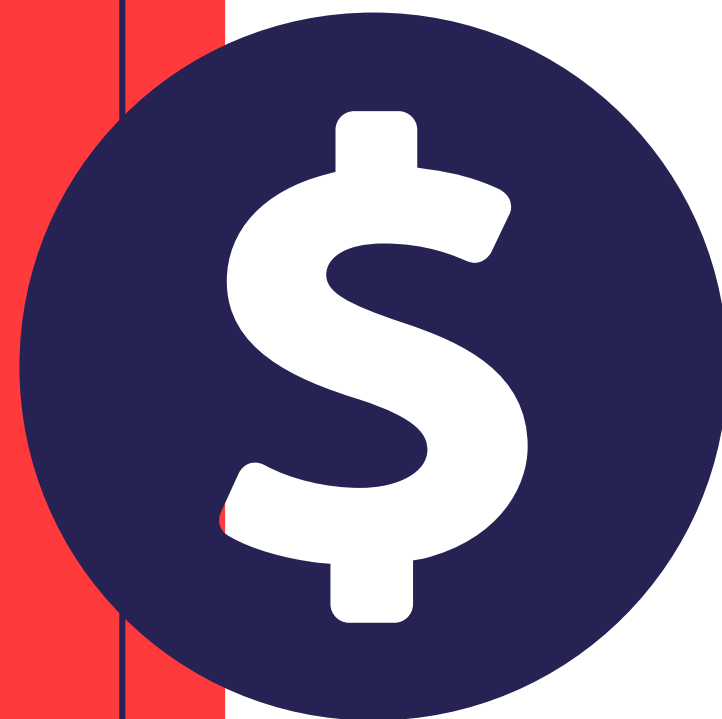
A geração prateada foi a
que mais gerou riqueza na
história da humanidade!





70%

de toda a riqueza das famílias americanas – todo o seu patrimônio, incluindo imóveis, ações e outros investimentos – estão sob o comando dos prateados.



Estamos falando de uma cifra de:

78 dos 112 trilhões de dólares

calculados pelo Federal Reserve, em 2019.



**Os maduros não são INVISÍVEIS
mas estão INVISIBILIZADOS.**

70%

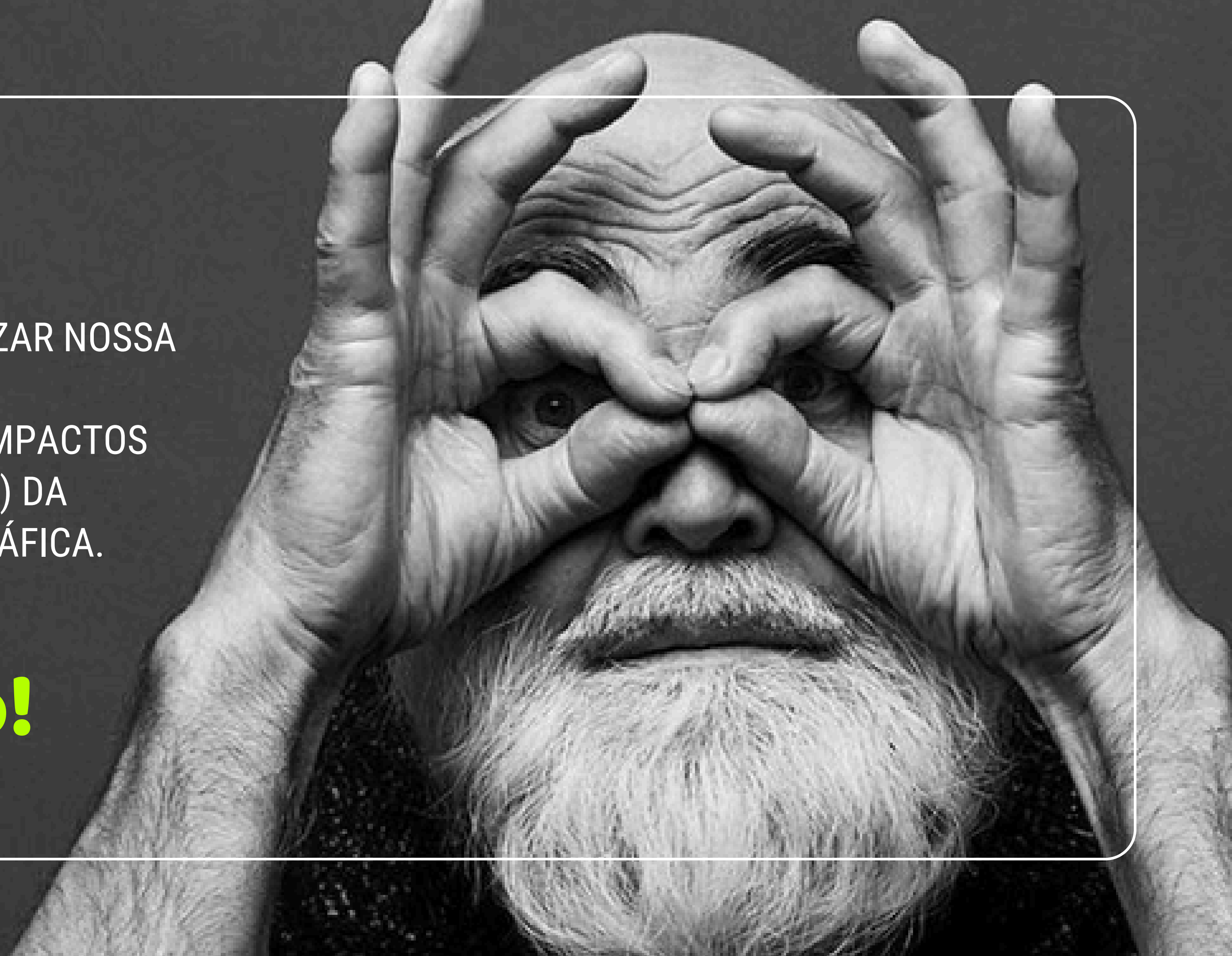
Dos criativos de agência **NUNCA**
receberam um briefing para criar
campanha para 50+

54%

Dos brasileiros com **mais de**
55 anos NÃO se sentem
representados pela mídia e vistos
pelas marcas e empresas

É URGENTE ATUALIZAR NOSSA
VISÃO SOBRE ESSA
POPULAÇÃO E OS IMPACTOS
(E OPORTUNIDADES) DA
INVERSÃO DEMOGRÁFICA.

**Venha
conosco!**





data ∞

NOSSA MISSÃO

**COCRIAR UMA
SOCIEDADE LONGEVA
MAIS INCLUSIVA E
PRÓSPERA**

QUEM SOMOS

Somos um **hub de pesquisa, tendência e inovação** que **estuda os impactos da revolução da longevidade no Brasil e no mundo** e apoia as organizações a transitarem para esse novo mercado, **com a missão de co-criar uma sociedade longa mais inclusiva e próspera.**

Desde 2016 **lideramos o conhecimento sobre a Economia da Longevidade na América Latina** com

os maiores estudos sobre o comportamento e hábitos de consumo dos 50+, tendências e oportunidades de negócios no mercado da maturidade.

Com uma **equipe multigeracional e pioneira**, com **expertises complementares**, **provocamos organizações e instituições** a repensarem suas relações e negócios, trazendo **insights valiosos para quem quer liderar a revolução da longevidade.**



CLÉA KLOURI

Sócia fundadora - Head de
Relacionamento & Mercado

LIVIA HOLLERBACH

Sócia - Head de
Comportamento & Dados

LAYLA VALLIAS

Sócia fundadora
e conselheira

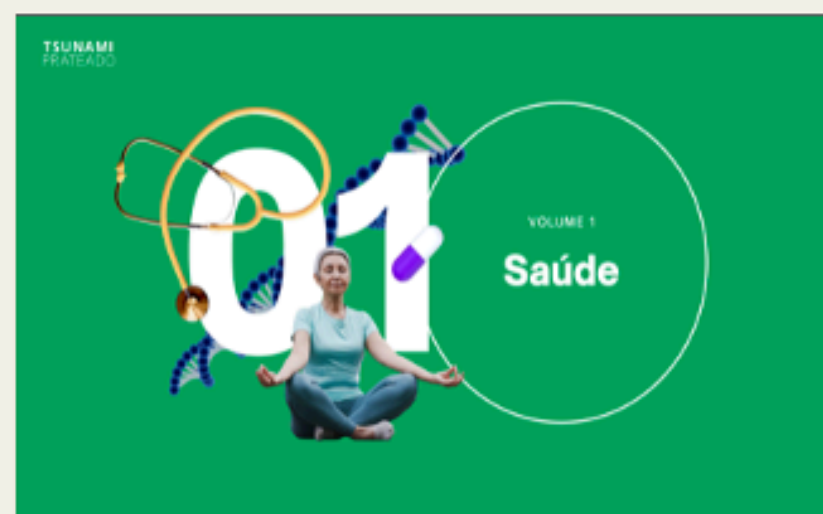
ADRIANA QUEIROZ

Sócia - Head de
Inovação & Insights

data∞



ALGUNS DE NOSSOS ESTUDOS E PROJETOS

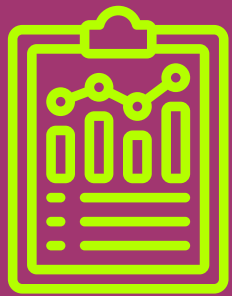




ALGUNS DE NOSSOS CLIENTES



O QUE FAZEMOS



**On bording
sobre
longevidade**
(palestras e
Workshops)



**Estudos &
Pesquisas
proprietárias**
(Estudos
Ready to read
e outros
disponíveis)



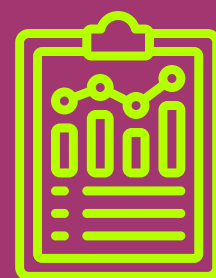
**Estudos &
Pesquisas
customizadas**
(ad hoc / sob
demanda)



**Branded
Content**
(conteúdos
relevantes e
envolventes
sobre o
público 50+)



**Consultoria
especializada no
mercado prateado**



On boarding

**Palestras e Workshops de
Sensibilização e Conhecimento**

ON BORDING - PALESTRAS E WORKSHOPS

ON BOARDING

Economia Prateada

O aumento da longevidade está impulsionando uma economia poderosa: os 50+ já representam **27% da população** e **24% do consumo total dos domicílios brasileiros**.

Mostrar para as marcas o potencial dessa economia é parte do nosso propósito, ajudando-as a criar produtos e serviços que realmente dialoguem com essa geração que, muitas vezes, é ignorada.

50+

27%

24%

data∞

ECONOMIA PRATEADA

ON BOARDING

Revolução da Longevidade

Uma análise profunda da nova realidade **demográfica mundial**: como o aumento da expectativa de vida e a desaceleração da queda de fertilidade estão transformando a sociedade.

data∞

REVOLUÇÃO DA LONGEVIDADE

ON BOARDING

Perfis da maturidade

O Data8 apresenta uma **pesquisa exclusiva e inédita que revela 6 perfis da longevidade, com insights qualitativos e quantitativos**. Essa análise oferece uma visão clara e estratégica sobre a diversidade na maturidade, ajudando as marcas a entenderem melhor seu público-alvo e a traçarem estratégias mais precisas e eficazes

data∞

PERFIS DA LONGEVIDADE

ON BOARDING

Velhices periférica

Nosso estudo revela os **desafios e oportunidades enfrentados pelas populações mais carentes**. Compreender essa realidade nos permite ampliar a visão sobre sua vulnerabilidade e, ao mesmo tempo, reconhecer sua resiliência, trazendo perspectivas valiosas sobre esse universo

data∞

VELHICES PERIFÉRICAS

ON BOARDING

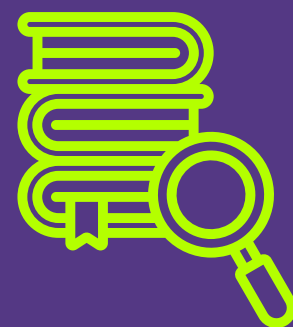
Mulheres e Menopausa

A longevidade é feminina!
As mulheres se reinventam na maturidade, encarando os desafios dessa fase com determinação e vitalidade. Nossos dados revelam a **evolução histórica da mulher nesse contexto** e trazem **insights valiosos sobre seus comportamentos**, com base na pesquisa Tsunami Prateado.

data∞

MULHERES E MENOPAUSA

ENTRE OUTROS!



ESTUDOS PROPRIETÁRIOS

Estudos Ready to read sobre os maduros e o consumo
da maturidade (em sua diversidade)

ESTUDOS PROPRIETÁRIOS



ESTUDO #0: TSUNAMI 60+



ESTUDO #1: TSUNAMI PRATEADO



ESTUDO #2: TSUNAMI LATAM



ESTUDO #3: PERFIS DA MATURIDADE



ESTUDO #4: VELHICES PERIFÉRICAS



ESTUDO #5: MENOPAUSA & LONGEVIDADE



ESTUDO #6: ECONOMÍA PLATEADA EN ARGENTINA, CHILE, PARAGUAY Y URUGUAY



ESTUDO #7: MAPA DE NEGÓCIOS DA LONGEVIDADE



ESTUDO #8: MERCADO PRATEADO



ESTUDO #8: FUTURO DO TRABALHO É VELHO

**E OUTROS
PROCESSAMENTOS
ESPECIAIS...**



ESTUDOS E PESQUISAS CUSTOMIZADAS

Estudos ad hoc e sobre demanda acerca do mercado prateado
e oportunidades com o público 50+



ESTUDOS E PESQUISAS CUSTOMIZADAS

Estudos customizados sobre o mercado prateado e oportunidades com o público 50+ (estudos ad hocs e sobre demanda)

ESTUDOS AD HOCS E SOBRE DEMANDA:

- Estudos e Pesquisas ad hoc (Metodologia quali, quanti 50+)
- Trend Report & Desk Research
- Etnografia & Invasão de Cenário
- Análise Sócio Histórica
- Entrevista com experts
- Jornada do Consumidor
- Cliente oculto
- Comunidades Online



ESTUDOS E PESQUISAS CUSTOMIZADAS

PROCESSAMENTOS ESPECIAIS NA NOSSA BASE DE DADOS:

- Perfil sócio demográfico e gerações da Longevidade
- Comportamento, estilo de vida e visão de futuro
- Consumo prateado por setores da economia: saúde e bem estar, finanças, alimentação, entretenimento e ócio
- Digitalização e uso de tecnologia
- Auto imagem e relação com publicidade



BRANDED CONTENT

Conteúdos relevantes e envolventes sobre o público 50+



BRANDED CONTENT

Conteúdos relevantes e envolventes sobre o público 50+

Conteúdos autênticos e envolventes/impactantes sobre os maduros 50+ para conectar marcas com seus públicos. Com abordagem estratégica e criativa, desenvolve narrativas que reforçam a identidade da marca, geram engajamento e ampliam sua relevância no mercado - criação de storytelling , produção de vídeos, artigos, podcasts e ativações digitais que fortalecem a identidade da marca no mercado.



CONSULTORIA ESPECIALIZADA

Conteúdos relevantes e envolventes sobre o público 50+



CONSULTORIA ESPECIALIZADA

A economia prateada como oportunidade de negócios para as marcas

Consultoria especializada em longevidade que contribui para o desenvolvimento de produtos e serviços, posicionamento e ativação de marcas do setor para consumidores 50+.

Serviços que oferecemos:

- Posicionamento de marca
- Estratégia de comunicação e ativação
- Arquitetura de portfólio e desenvolvimento de produto&serviços
- Workshops de Design e Cocriação

**Vamos fazer
acontecer?**



clea@data8.com.br



www.data8.com.br



linkedin.com/company/data8-br