



CANAIS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO

INSTAGRAM - [instagram.com/institutobiodelta/](https://www.instagram.com/institutobiodelta/)

O Instituto Biodelta compartilha com **105 mil seguidores** conhecimentos relevantes sobre exercícios resistidos, saúde e bem-estar, alcançando uma ampla audiência e promovendo informações valiosas para a sociedade.

FACEBOOK – [facebook.com/Biodelta](https://www.facebook.com/Biodelta)

Com uma base sólida de **14 mil seguidores**, o Facebook do Instituto Biodelta se torna uma plataforma atraente para estabelecer parcerias e colaborações.

YOUTUBE - [@InstitutoBiodeltatv](https://www.youtube.com/@InstitutoBiodeltatv)

Os **5,51 mil inscritos** representam uma audiência cativa e fiel, composta principalmente por pessoas interessadas em saúde, bem-estar e exercícios resistidos.

SITES – [biodelta.com.br](https://www.biodelta.com.br)

Os sites do Instituto Biodelta e Treinamento Resistido são dinâmicos (abrangendo uma média mensal de **20 mil novos usuários**), com designs intuitivos e conteúdos relevantes, os sites são poderosas ferramentas que oferecem inúmeras oportunidades para empresas que desejam alcançar esse público engajado.