



Maturis em Tempos de Covid-19

Resultados da Pesquisa



São Paulo, 06 de agosto de 2020

Olá!

Assim que a necessidade de isolamento social chegou ao Brasil em função da Covid-19, em meados de março de 2020, nós ficamos bem tristes em um primeiro momento por reconhecer que teríamos que cancelar todos os cursos, eventos e ações presenciais que já tínhamos planejado.

Mas a gente sabia que – pelo Brasil, pela Maturi e por vocês – nós não poderíamos ficar parados. E, na mesma semana, começamos a oferecer lives, realizar encontros virtuais e decidimos aplicar essa pesquisa para saber como os maturis que nos acompanham estavam vivenciando esse momento.

Como prometido, estamos aqui, entregando esse e-book que contém uma síntese com os principais resultados da pesquisa.

Boa leitura!

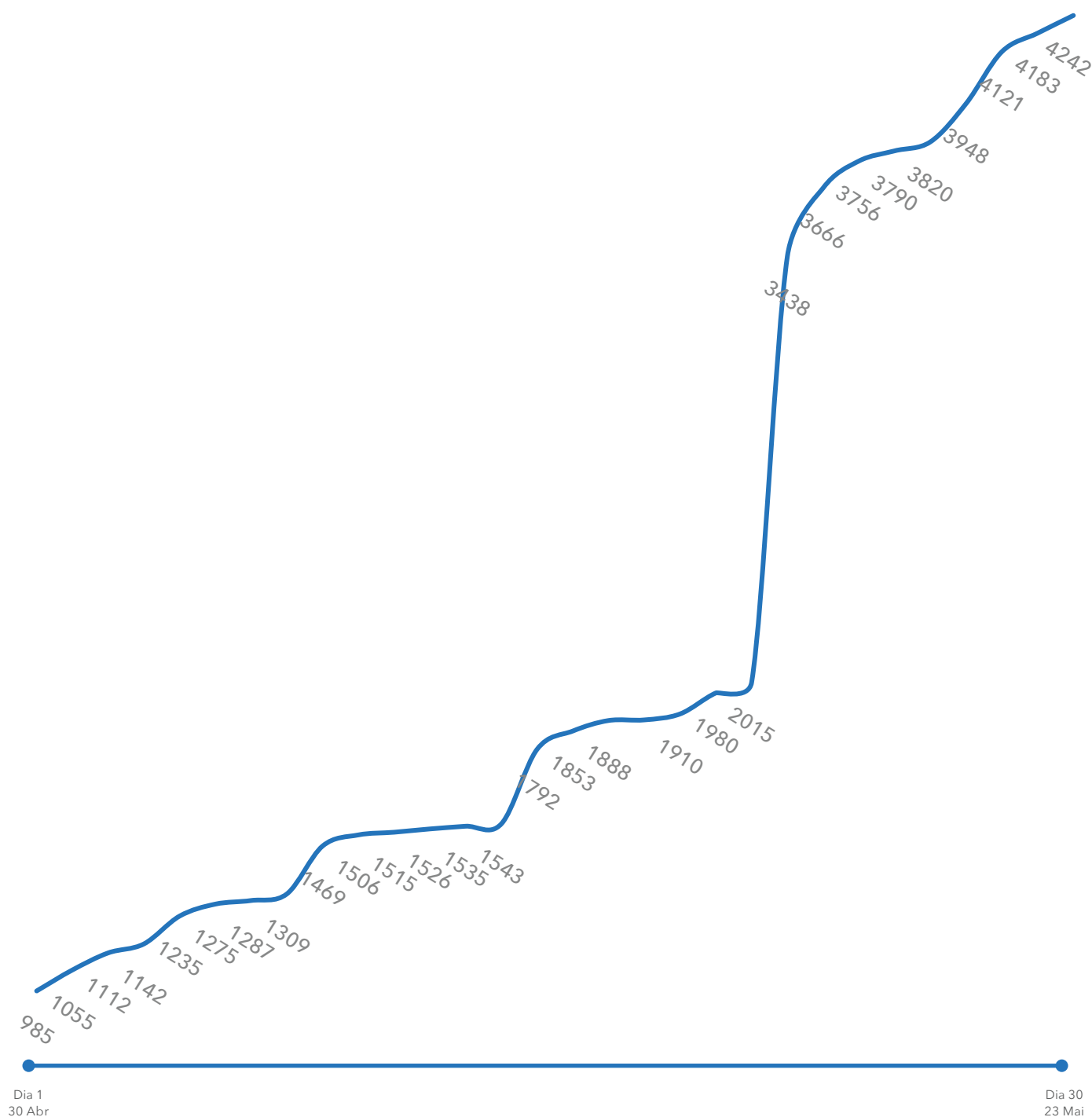
Objetivos da pesquisa



Os objetivos da pesquisa “Maturis em Tempos de Covid-19” foram:

- Acessar se o público da Maturi estava cumprindo o isolamento social e como;
- Identificar quais eram os sentimentos mais frequentes no mês de maio;
- Descobrir os impactos da pandemia em diferentes esferas da vida segundo a percepção dos respondentes;
- Conhecer as estratégias mais adotadas pelos participantes a curto prazo para arcar com os compromissos financeiros; e
- Conhecer a percepção dos maturis em relação ao uso do termo grupo de risco e por quais motivos
- Observação: A pesquisa também levantou outras informações que serão divulgadas em momento oportuno, além das contidas no presente e-book.

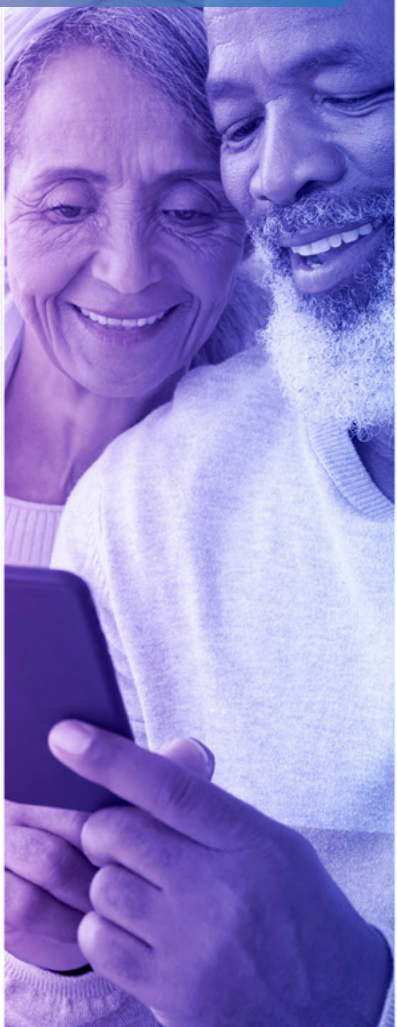
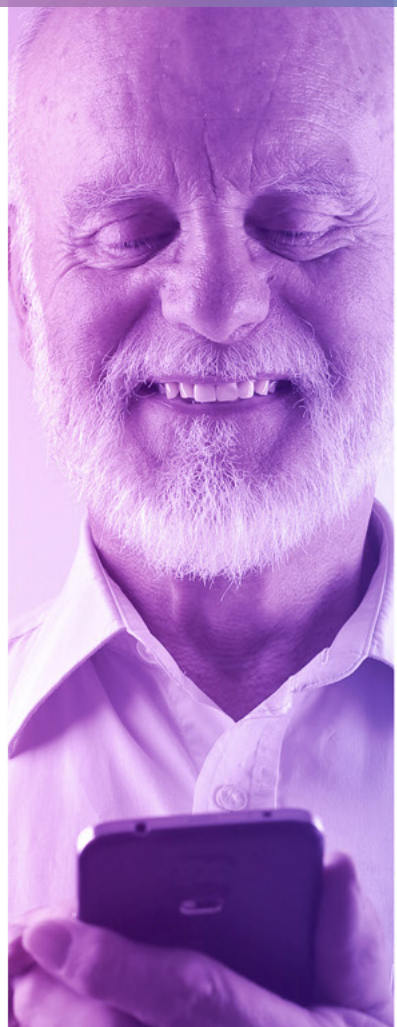
Número de respondentes: 4.242

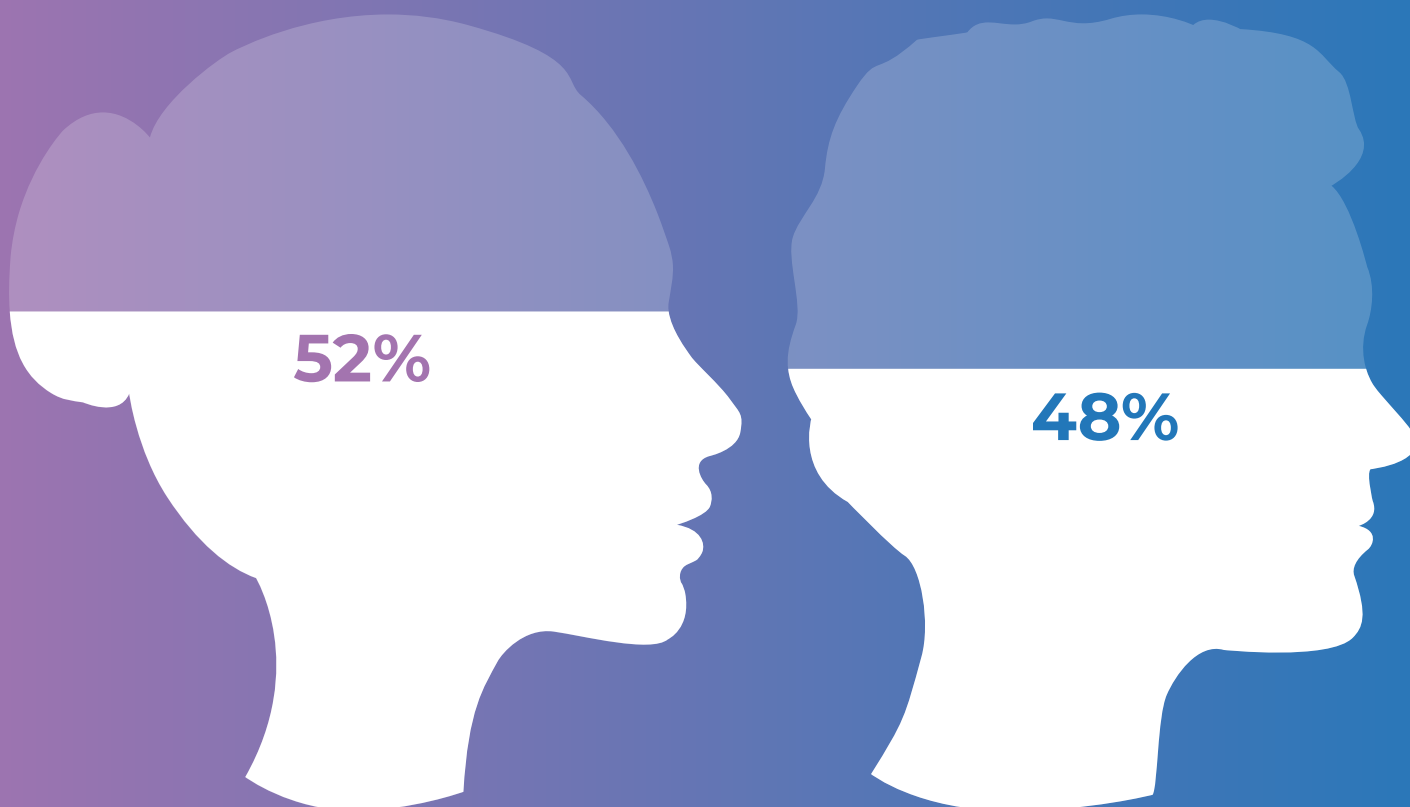


Número de respondentes acumulados
ao longo do mês de maio de 2020



Quem respondeu
à pesquisa?





Essa pesquisa contou com um equilíbrio de pessoas do sexo feminino e masculino, o que é positivo já que as mulheres costumavam participar mais que os homens das ações presenciais da Maturi

A Maturi defende a diversidade etária e convida pessoas de todas as idades para participar de suas ações, mas já esperávamos que o grande público de respondentes teria entre 51 e 70 anos.

50 anos
ou menos  6,8%

Entre 51 e
60 anos  60,3%

Entre 61 e
70 anos  28,9% **89,2%** possui entre 51 e 70 anos

Entre 71 e
80 anos  3,9%

81 anos ou
mais  0,1%

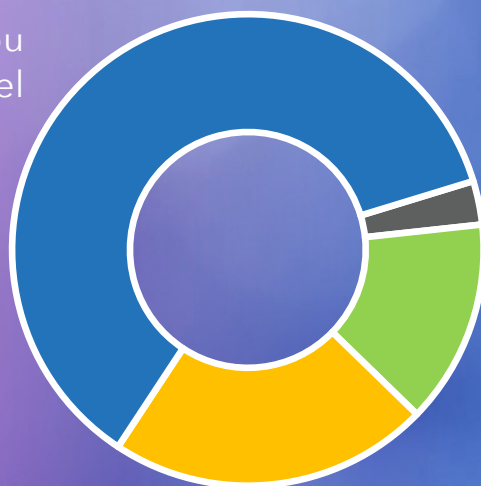
Situação Conjugal

(N=4.242)



61%

Casado(a) ou
união estável



3%

Viúvo(a)

14%

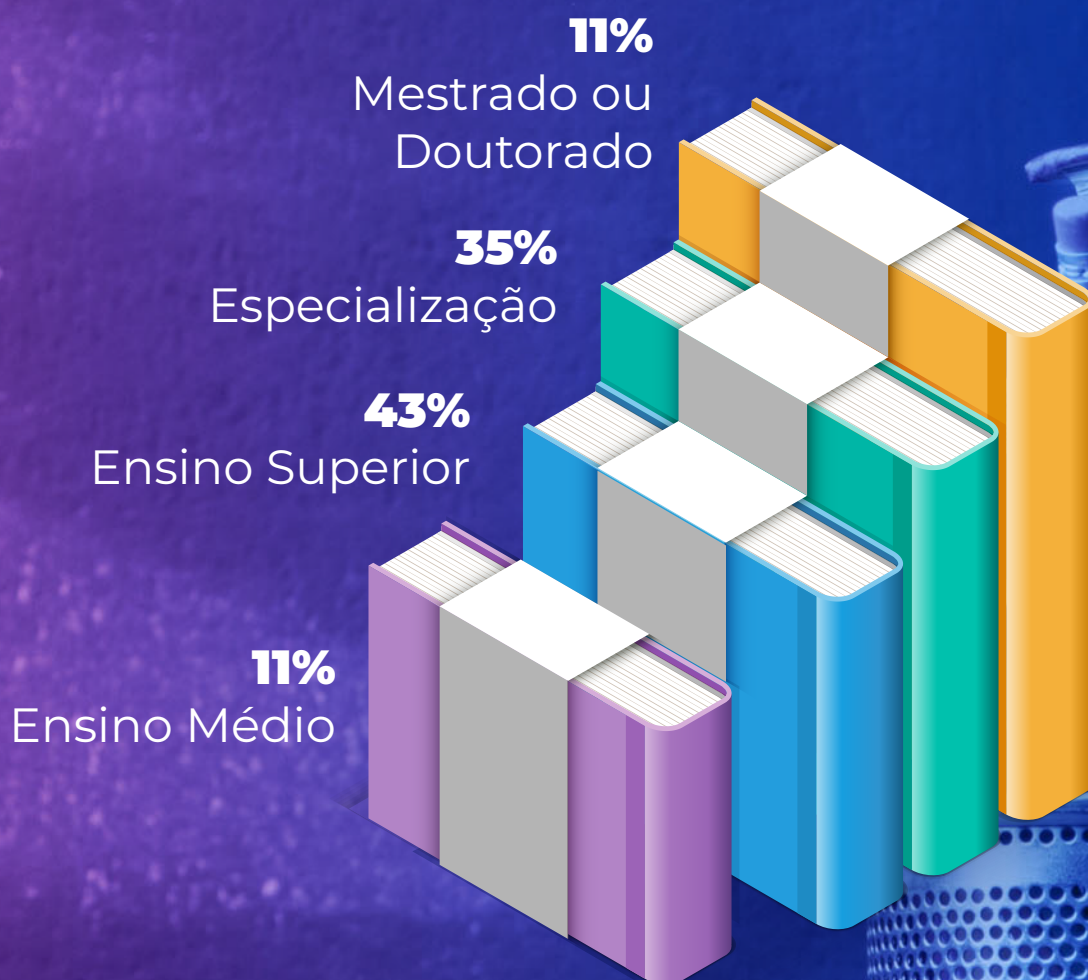
Solteiro(a)

22%

Divorciado(a)

Escolaridade

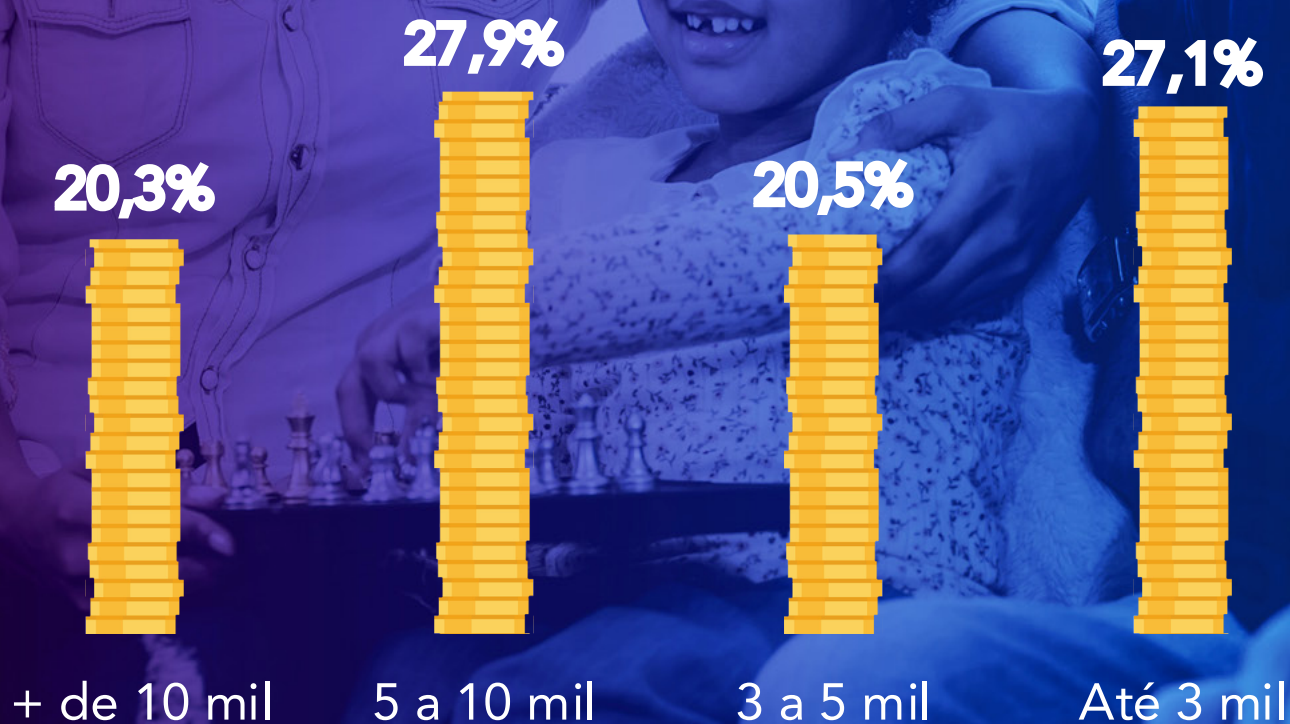
(N=4.242)

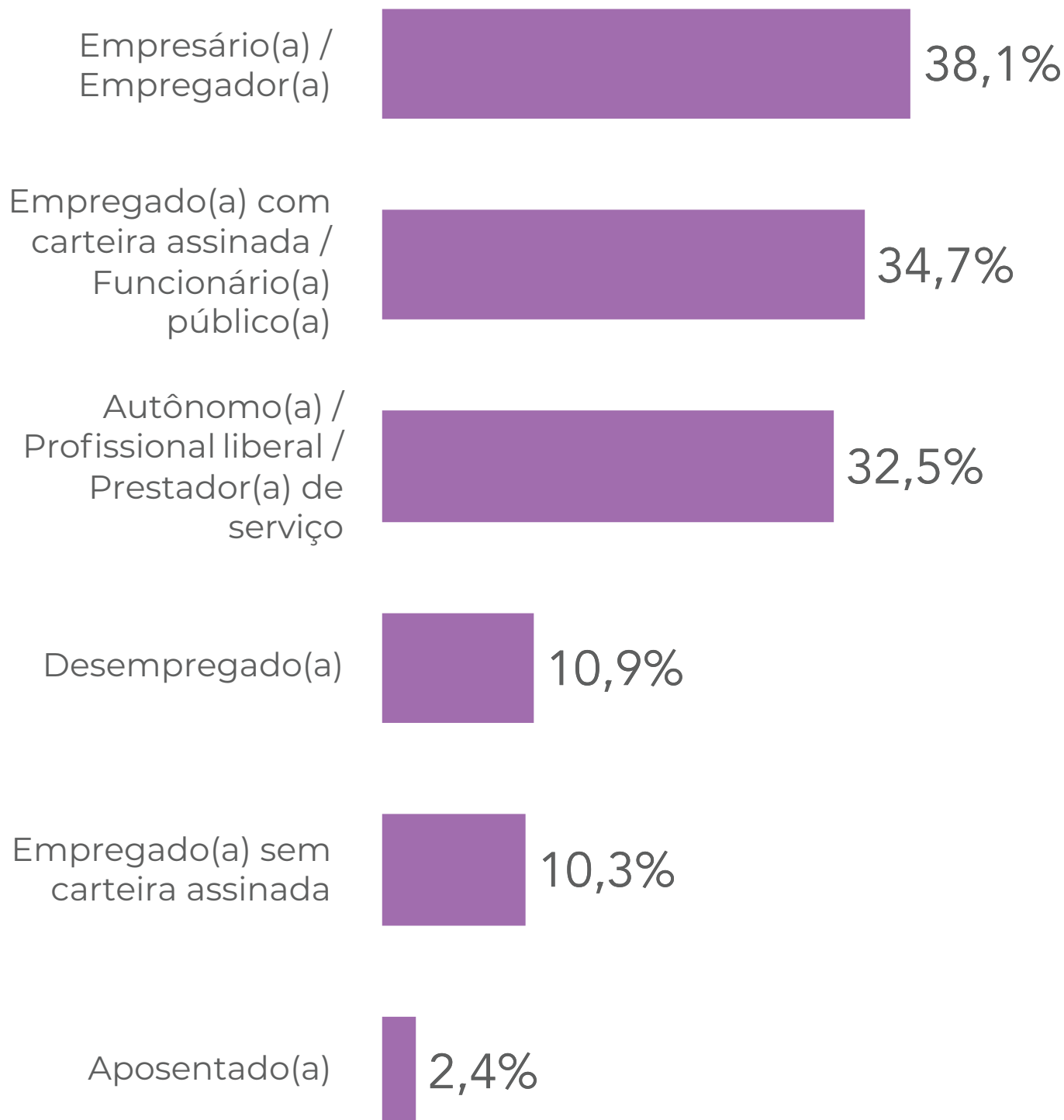


Os respondentes da pesquisa possuem **elevada escolaridade** já que 89% completaram, pelo menos, o ensino superior

Renda familiar

(N=4.242)





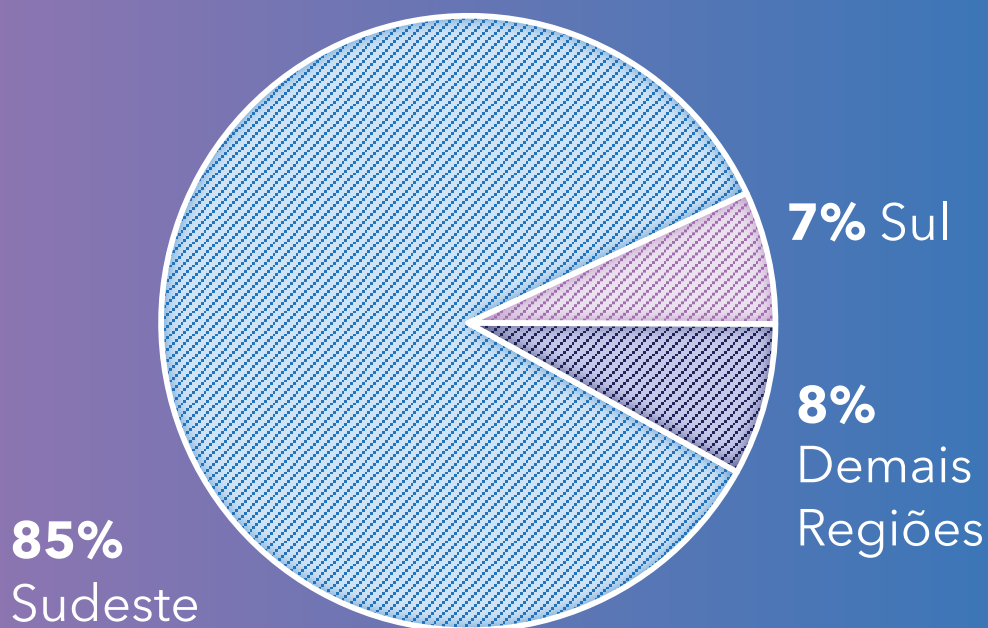
A soma ultrapassa 100% pois o participante podia marcar mais de uma afirmativa.

Estado onde mora

(N=4.242)



Nossos cursos e eventos online permitirão que a Maturi alcance pessoas de outros estados do Brasil



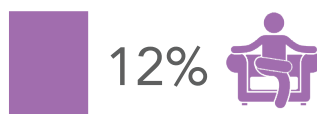
Questões sobre o Isolamento Social



Você está fazendo o isolamento social?

(N = 4242)

Sim, totalmente,
não saio de forma
alguma



Sim, sempre que possível fico em casa, só saio para ir ao mercado, farmácia ou emergência



Parcialmente,
porque preciso sair
para trabalhar

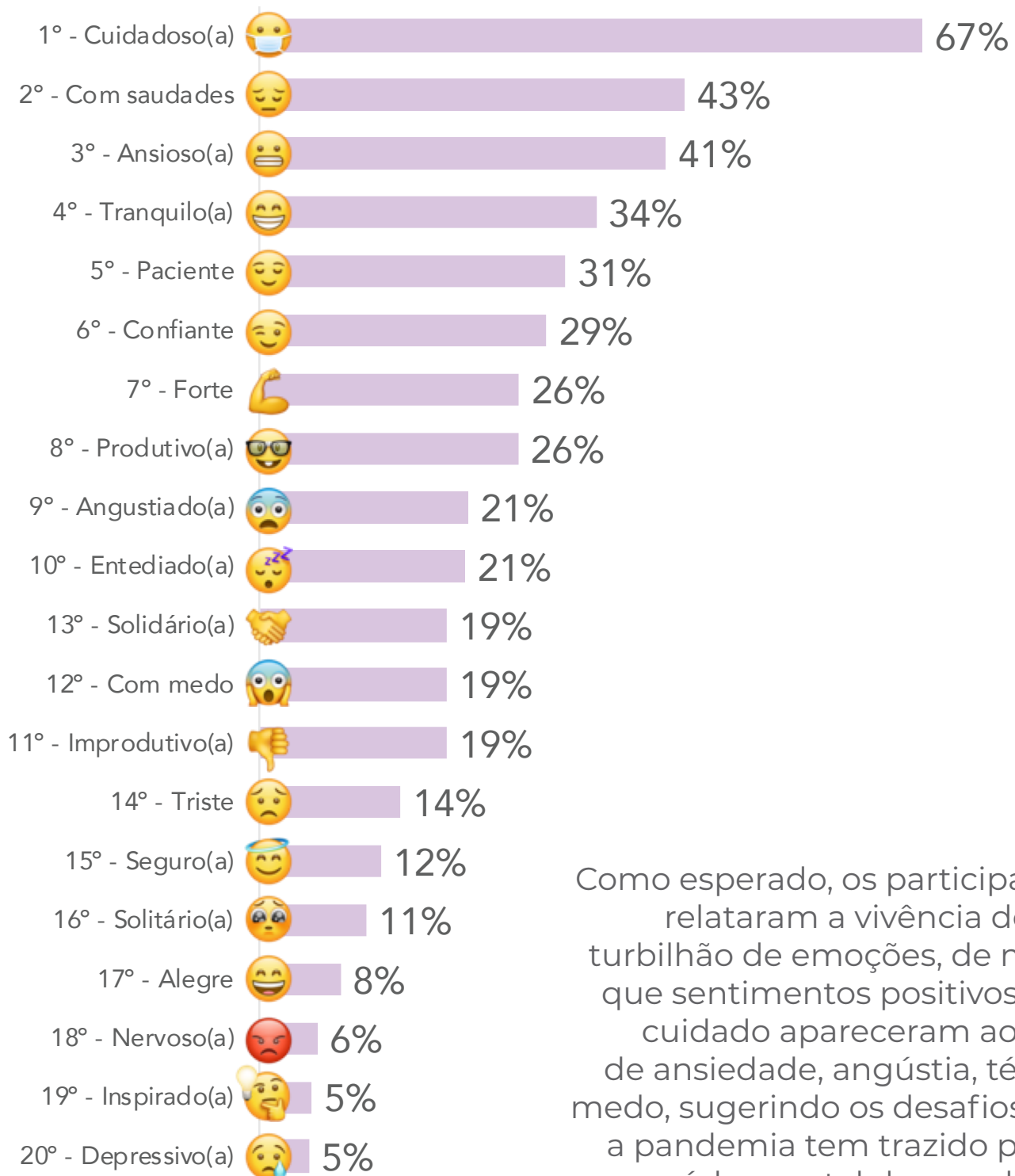


Não, saio com
frequência
para diversas
atividades



Como você está se sentindo?

Nesta questão, foi apresentada uma lista com 25 sentimentos (além de um campo aberto), em que o respondente deveria informar os 5 (cinco) que melhor traduziam suas emoções mais frequentes desde o início do isolamento social



Como esperado, os participantes relataram a vivência de um turbilhão de emoções, de modo que sentimentos positivos e de cuidado apareceram ao lado de ansiedade, angústia, tédio e medo, sugerindo os desafios que a pandemia tem trazido para a saúde mental da população.

Para cuidar da sua saúde mental, não deixe de ler os seguintes artigos do blog da Maturi:

1. [Encontrar um propósito na vida influencia a saúde e o bem-estar](#)
2. [Lidando com a situação atual: Esse desconforto que você sente é luto](#)
3. [Evitando a ansiedade, a cobrança e o medo](#)
4. [Procrastinação e trabalho em casa: Como cuidar das emoções](#)
5. [Mente sã, corpo são](#)
6. [Equilíbrio físico e mental é a chave do nosso bem-estar](#)

E também não deixe de assistir aos vídeos sobre o tema na [MaturiAcademy](#):

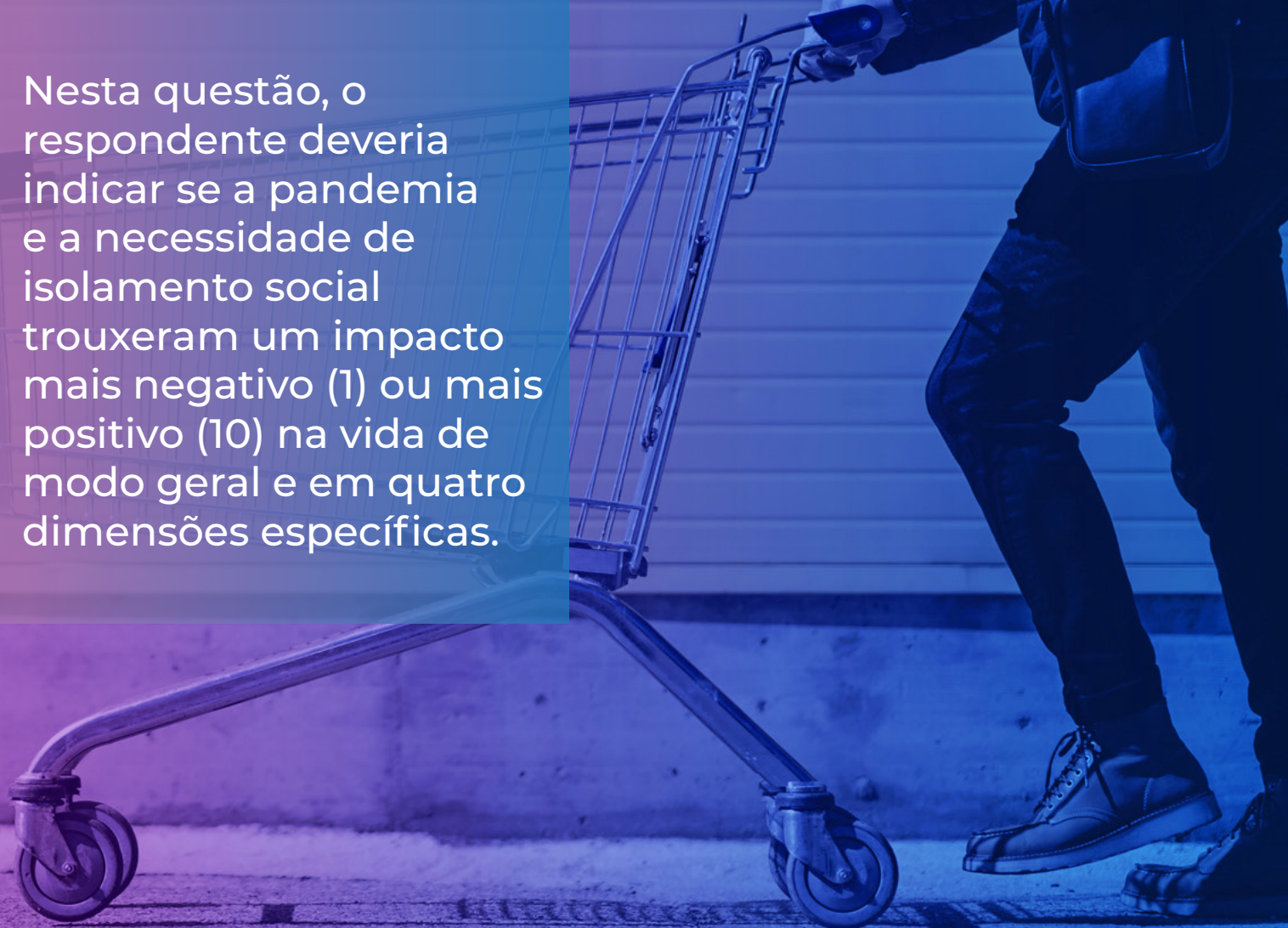
1. [MaturiTalks Live: Saúde e qualidade de vida](#)
2. [MaturiTalks Live: Como manter a qualidade de vida e saúde em tempos de Covid-19](#)
3. [Trabalho no Futuro - Episódio 37: Meditar é revisitar a própria essência com Fernando Bignardi](#)



MATURI

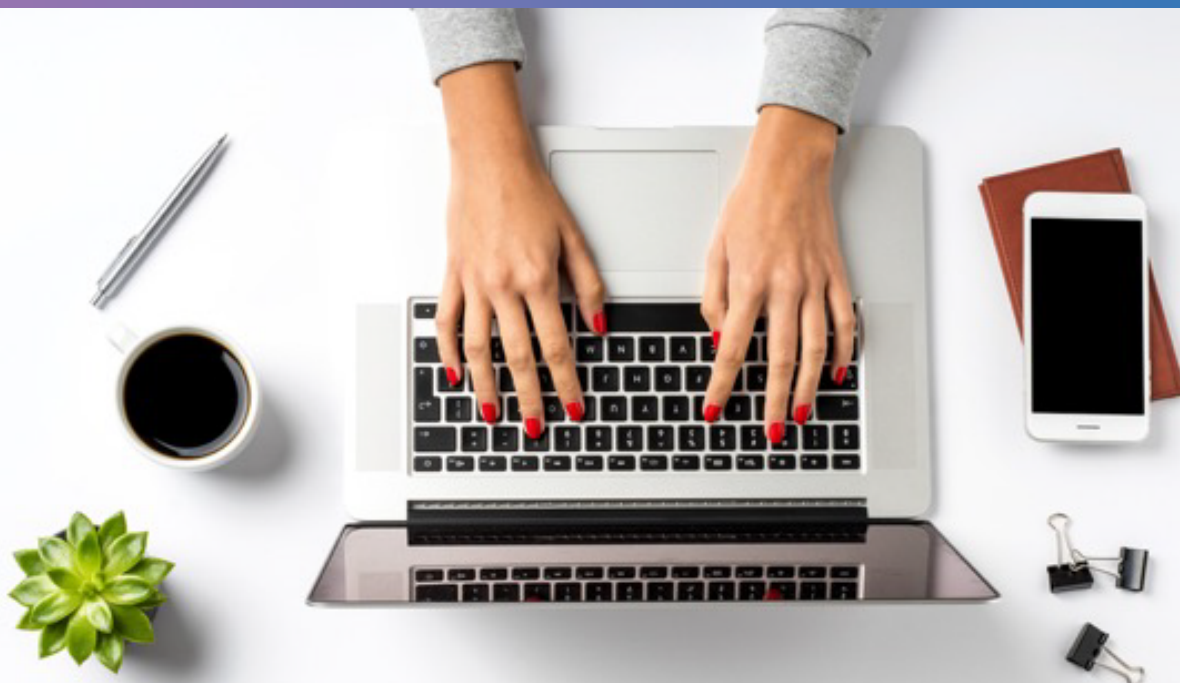
Impactos da Pandemia

Nesta questão, o respondente deveria indicar se a pandemia e a necessidade de isolamento social trouxeram um impacto mais negativo (1) ou mais positivo (10) na vida de modo geral e em quatro dimensões específicas.



1. O seu trabalho

(N = 4.242)



51%

dos respondentes assinalaram que o impacto no trabalho foi negativo, sendo que mais de um terço afirmou ter sido fortemente negativo

34,5%

16,5%

25,2%

14%

11,8%

1-2

Mais
Negativo

3-4

5-6

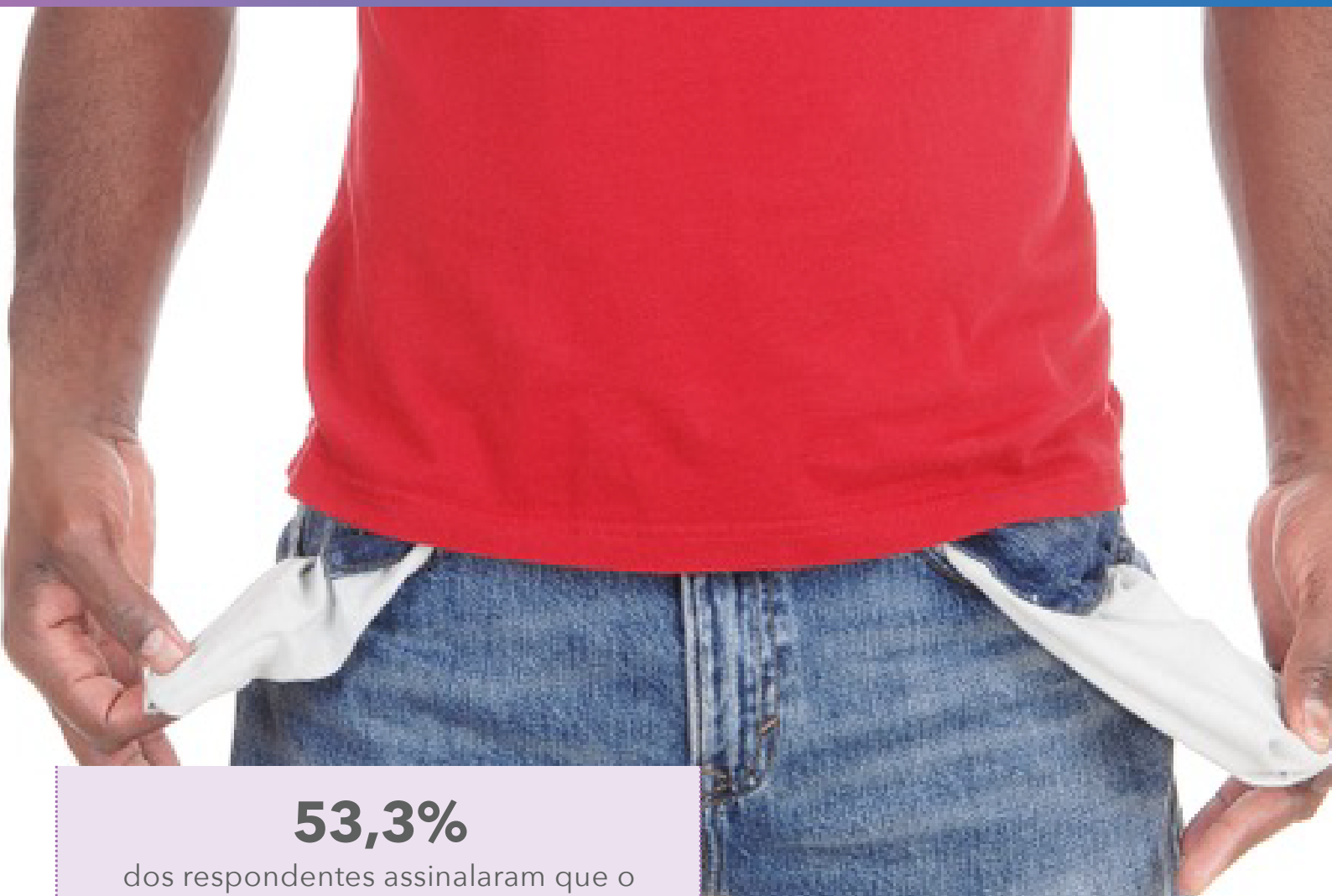
7-8

9-10

Mais
Positivo

2. A sua situação financeira

(N = 4.242)



53,3%

dos respondentes assinalaram que o impacto na situação financeira foi negativo, sendo que quase um terço afirmou ter sido fortemente negativo

30,8%

22,5%

27,5%

13,1%

6,1%

1-2
Mais
Negativo

3-4

5-6

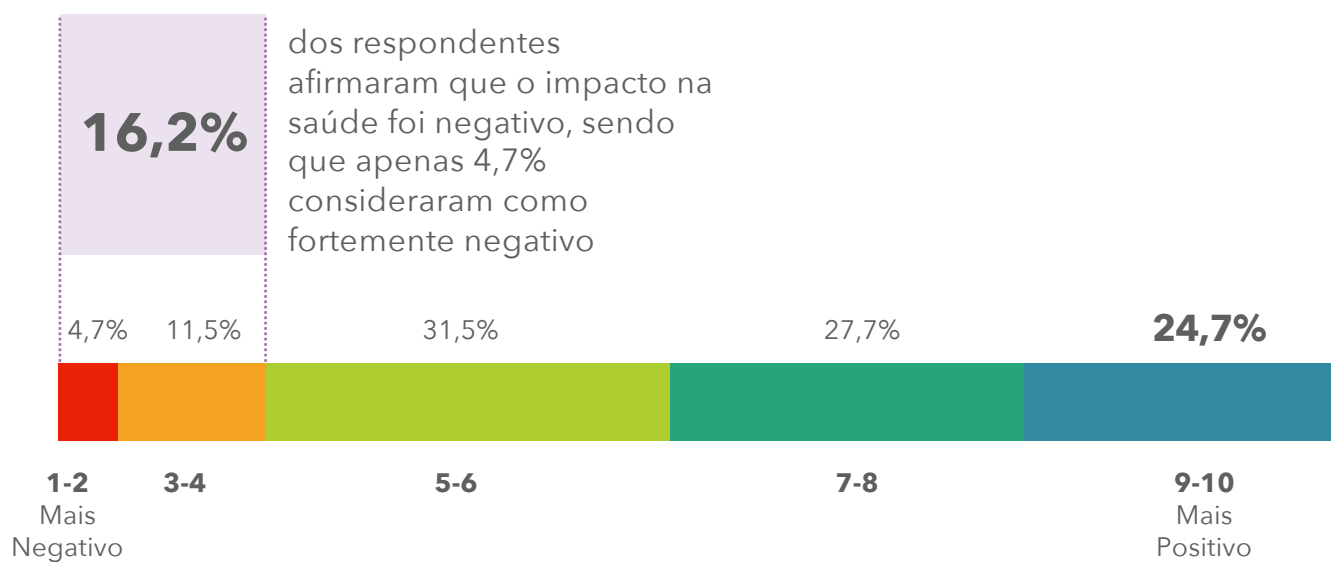
7-8

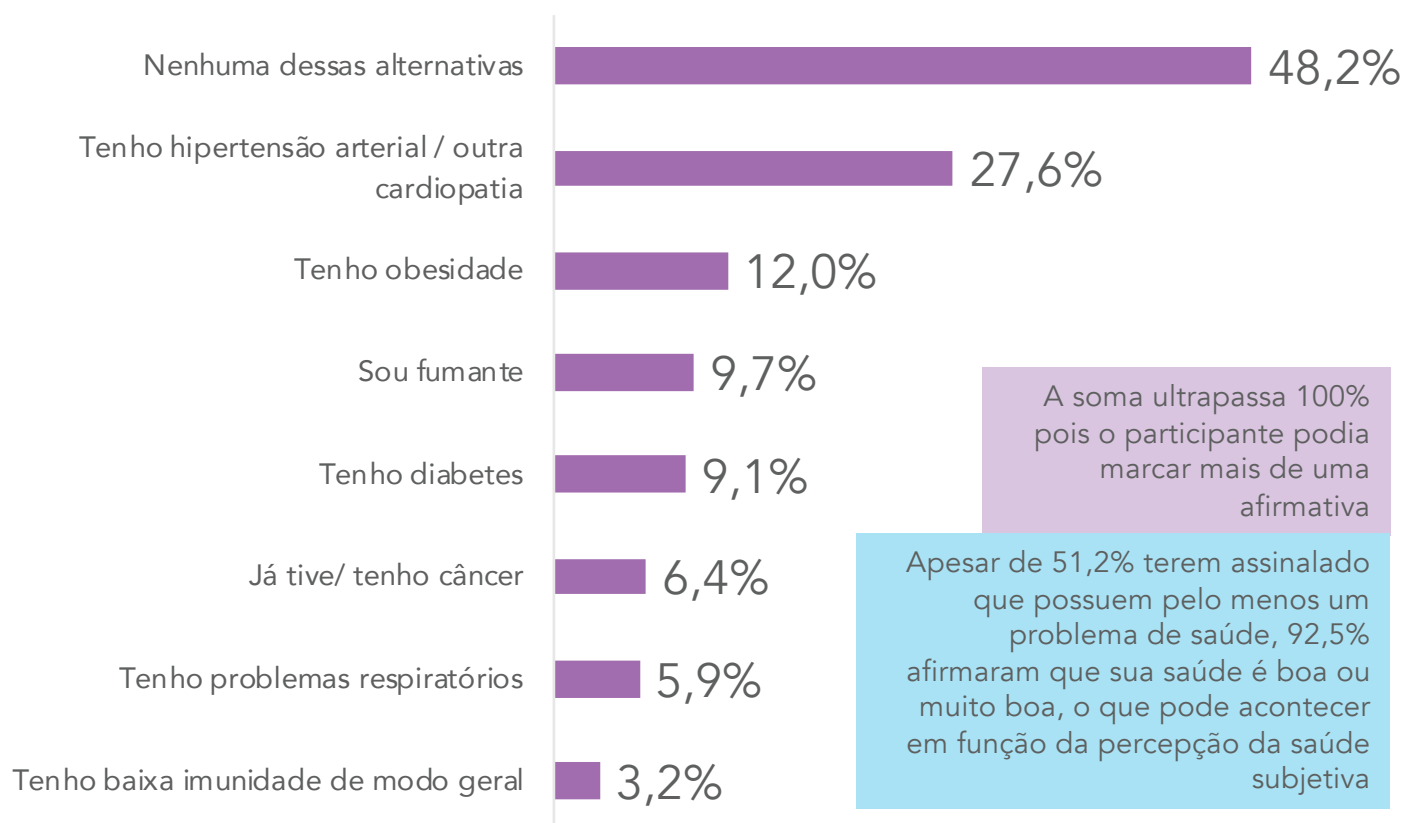
9-10
Mais
Positivo



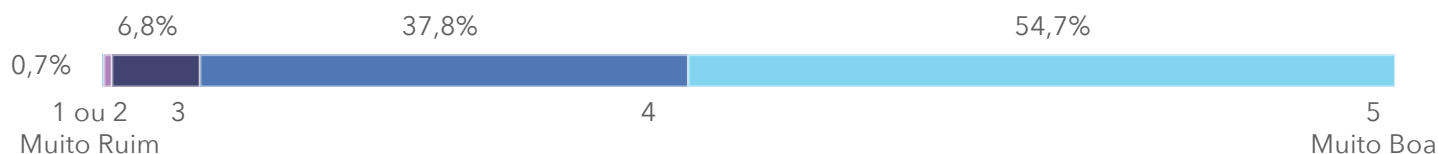
3. A sua própria saúde

(N = 4.242)



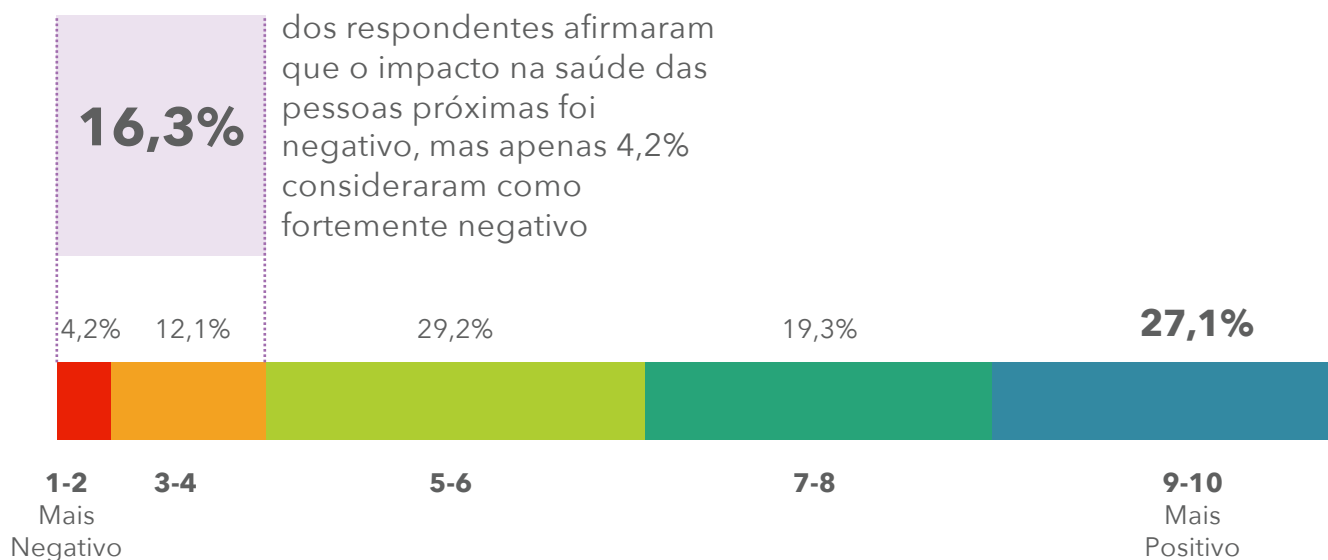


Como você avalia sua saúde?



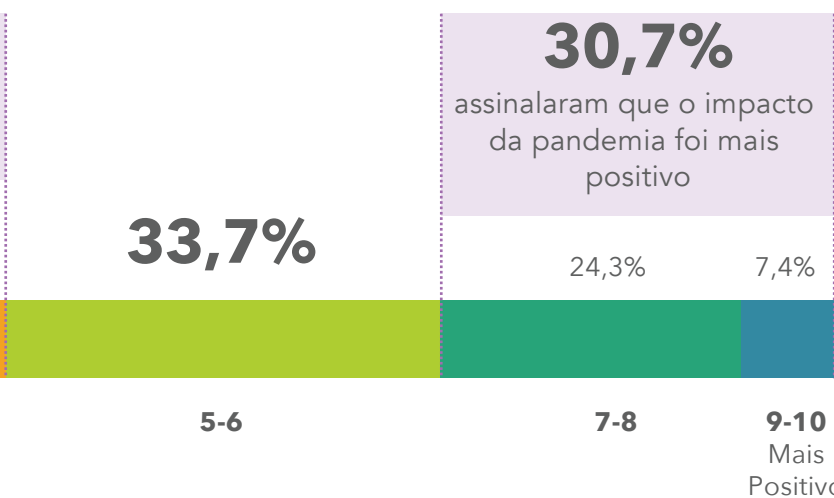
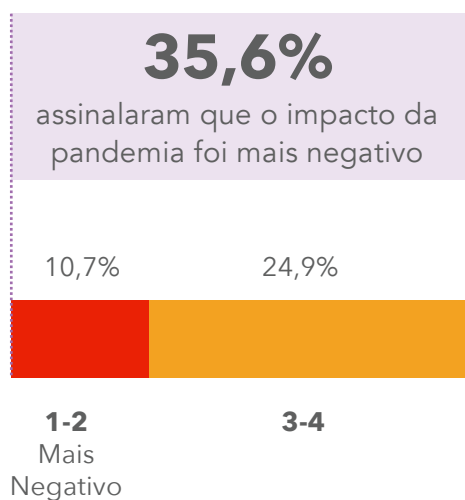
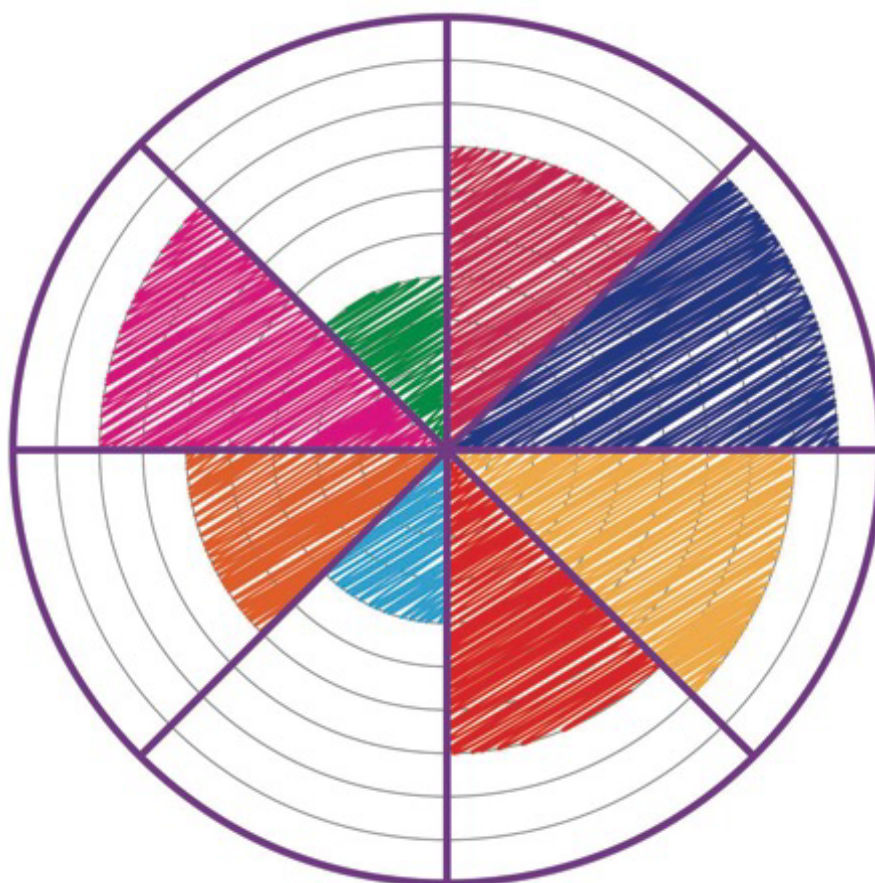
4. A saúde das pessoas próximas a você

(N = 4.242)



5. A sua vida de modo geral

(N = 4.242)



Opinião sobre o termo Grupo de Risco

Nesta questão, solicitamos aos respondentes que indicassem se eles concordavam ou não com o uso do termo grupo de risco e que escrevessem também o motivo.

4.052 pessoas responderam à essa questão aberta e as respostas foram incorporadas em categorias.

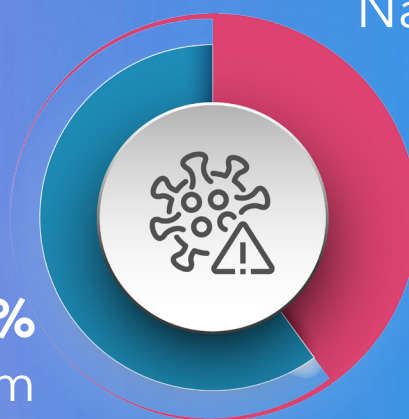
Foram identificadas três categorias entre os argumentos dos que concordaram com o uso do termo e seis categorias entre as explicações dos que discordam. Neste e-book, compartilharemos frases representativas de cada categoria.

Destacamos que tais categorias representam o que disseram os respondentes e não significa que a equipe da Maturi concorda com todas elas. Inserimos essa pergunta justamente por considerar que a reflexão sobre o tema é de extrema relevância.

A idade (ter 60 anos ou mais) tem sido um dos indicadores adotados para designar pessoas em grupo de risco para o contágio da Covid-19. Você concorda com esse critério?



60,8%
Sim



39,2%
Não



Quem concordou com o critério,
apresentou como argumento:

1. A imunidade diminui com a idade naturalmente

“ Em razão da diminuição natural das proteções do organismo, o corpo já não é tão mais eficiente em absorver os nutrientes necessários para uma proteção mais ativa contra vírus e bactérias.

”



Quem concordou com o critério, apresentou como argumento:

2. É o que defendem os estudos e instituições de saúde

“ Porque, segundo a ciência e a OMS, as pessoas +60, correm mais risco de complicações quando contraem a Covid19, principalmente se já possuem algum problema de saúde. ”



Quem concordou com o critério,
apresentou como argumento:

3. A idade avançada
costuma vir acompanhada
de problemas de saúde,
mas não é regra

“ Sim é um dos critérios, mas não
exclusivo. Nesta faixa etária, o
organismo está mais suscetível ao vírus,
mas não é regra. Tudo depende da
genética e de como cada um se cuidou
durante a vida.

”



Quem discordou do critério,
apresentou como argumento:

1. A saúde frágil é fator de risco, não a idade

“ Acho que a doença ataca quem está com a saúde fragilizada. E idade não significa, obrigatoriamente, ter a saúde frágil. Algumas pessoas têm mais de 60 anos sem comorbidades, são ativas, fazem exercícios com frequência, nutrição adequada e sono tranquilo. Saúde física e emocional em equilíbrio.

”



Quem discordou do critério, apresentou como argumento:

2. Comportamento de risco importa mais do que grupo de risco

“ Se a pessoa está dentro de casa e tem tomado as medidas preventivas, ela está menos propensa a riscos do que quem está passeando por aí, ignorando dados diários de aumento dos casos.

Acredito que a ideia de comportamento de risco é mais eficaz para promover ações de prevenção. Uma pessoa jovem que não segue as medidas de proteção como: uso de máscara, higienização das mãos e uso de álcool gel pode ser infectada.

”



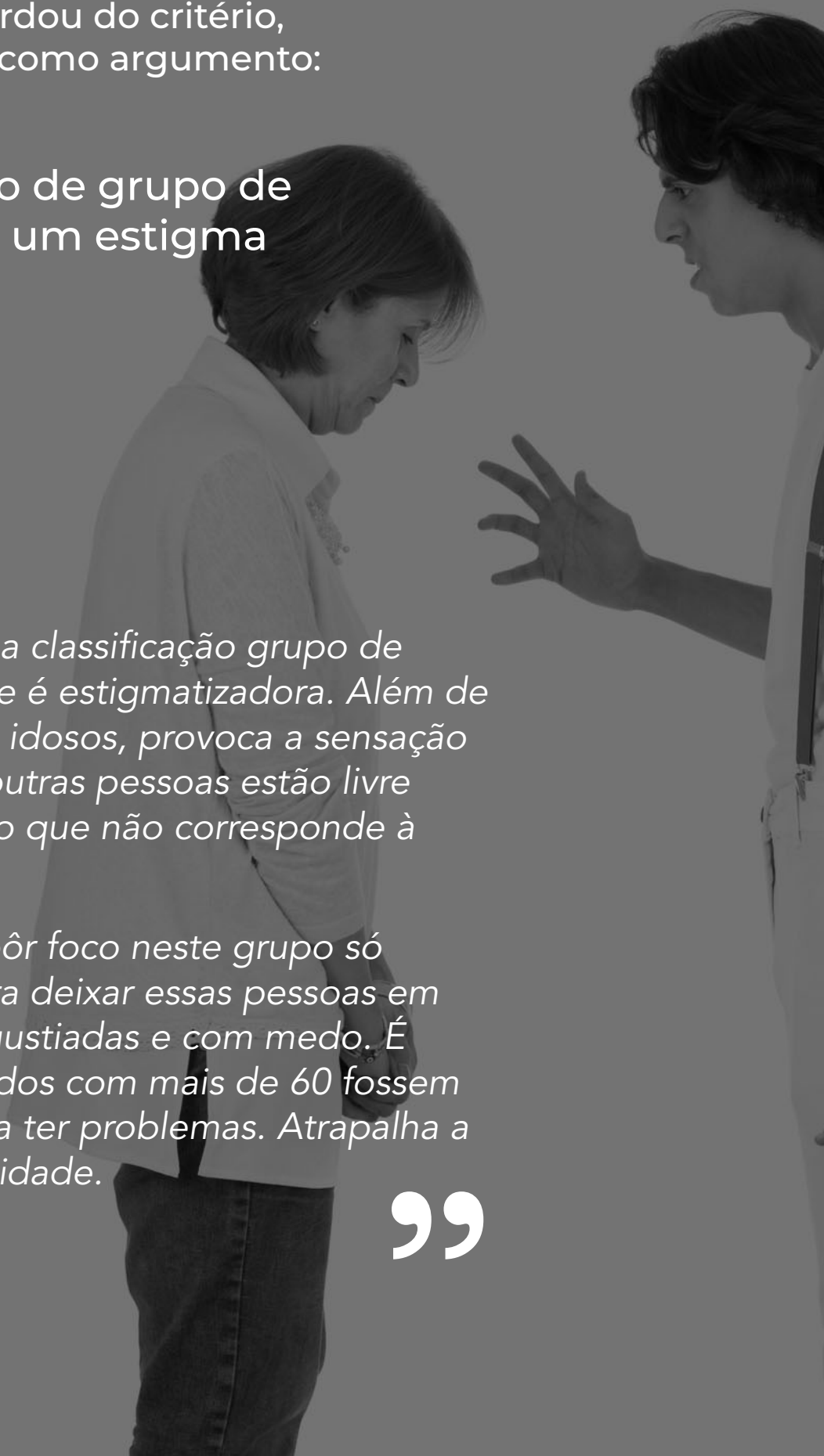
Quem discordou do critério,
apresentou como argumento:

3. A criação de grupo de risco criou um estigma

“ Não aceito a classificação grupo de
risco porque é estigmatizadora. Além de
manchar os idosos, provoca a sensação
de que as outras pessoas estão livre
dos riscos, o que não corresponde à
realidade.

O fato de pôr foco neste grupo só
contribui pra deixar essas pessoas em
pânico, angustiadas e com medo. É
como se todos com mais de 60 fossem
propensos a ter problemas. Atrapalha a
empregabilidade.

”





Quem discordou do critério,
apresentou como argumento:

4. A Covid-19 atinge pessoas de todas as idades

“ A Covid-19 tem acometido pessoas de
todas as idades. Logo, estamos todos
vulneráveis e sujeitos à contaminação.
Todos nós corremos risco.

”



Quem discordou do critério,
apresentou como argumento:

5. A idade que define o
grupo de idosos precisa ser
revista no Brasil

“ A expectativa de vida aumentou e não
mudaram a faixa etária para idosos. Ter
60 anos hoje é como ter 40 anos vinte
anos atrás, há ainda muita disposição e
energia. Em muitos países, essa faixa já
mudou.

”





Quem discordou do critério,
apresentou como argumento:

6. O maior fator de risco no Brasil é o socioeconômico

“ Os fatores de exclusão social,
pobreza, falta de acesso são os
principais e verdadeiros fatores
de risco no Brasil. Há muitos
idosos com melhores condições
que têm melhor saúde do que
um adolescente da periferia.
Infelizmente essa é a nossa
realidade.

”

Para se aprofundar no debate sobre preconceito etário (também conhecido como etarismo ou ageismo), não deixe de ler os seguintes artigos do blog da Maturi:

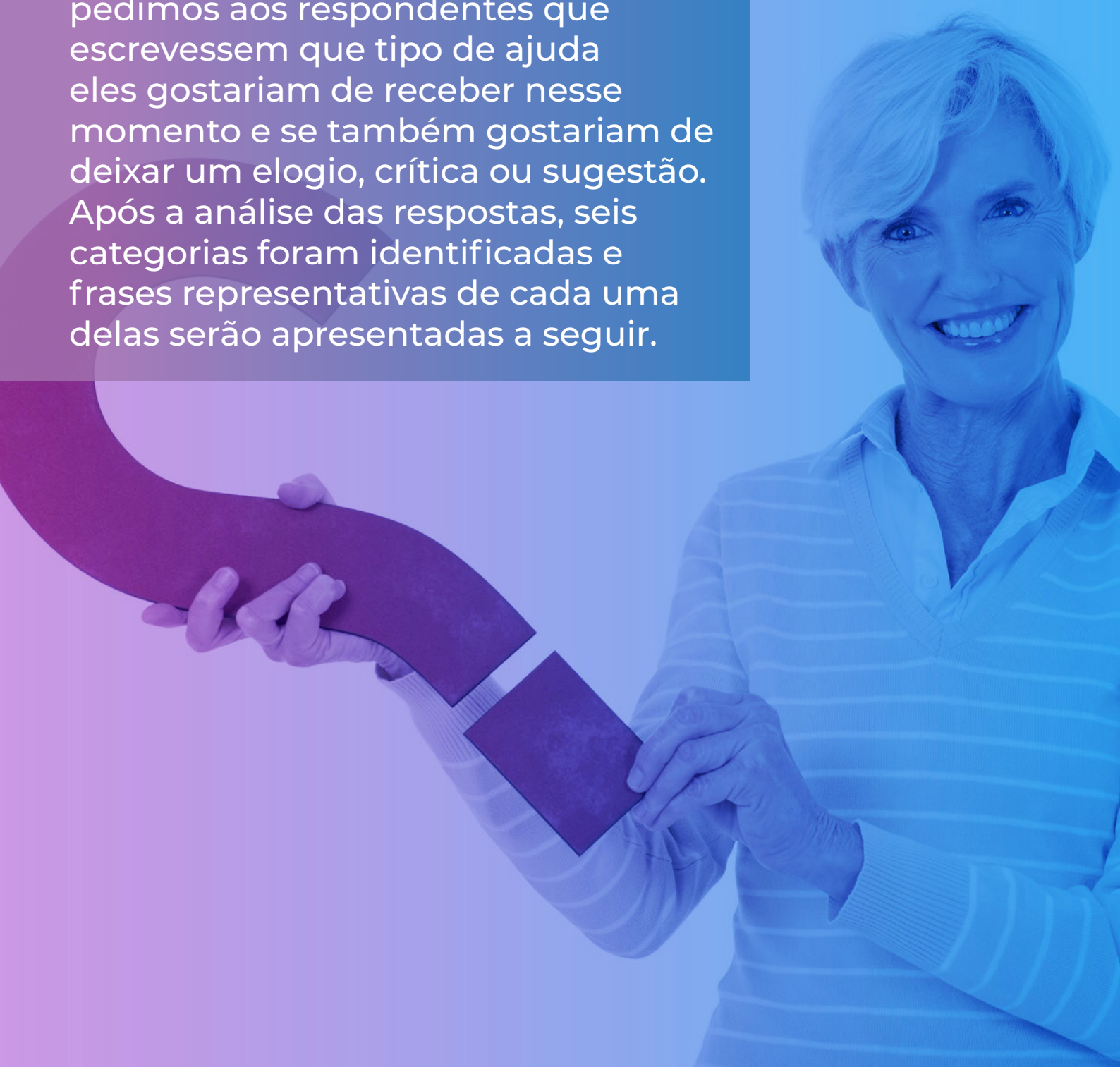
1. [É hora de combater a velhofobia](#)
2. [“Os maturis têm um papel fundamental no pós crise”](#)
3. [Nossas ideias sobre o envelhecer podem estar erradas](#)
4. [Invisibilidade e preconceito: Onde estão as mulheres 50+ no universo corporativo?](#)
5. [O preconceito etário atinge mais as mulheres do que o de gênero](#)
6. [Todos somos ou seremos vítimas do preconceito etário](#)

E também não deixe de assistir aos vídeos sobre o assunto na [MaturiAcademy](#):

1. [MaturiTalks Live: Olhares sobre Preconceito Etário em tempos de Covid](#)
2. [MaturiTalks Live: Preconceito etário e trabalho do futuro com Walter Alves](#)
3. [Trabalho no Futuro - Episódio 26: Selecionar profissionais 50+ é um trabalho do presente com Cecília Barboza](#)
4. [Trabalho no Futuro - Episódio 6: Combatendo o Preconceito Etário com Fran Winandy](#)

Sugestões, críticas e elogios

Nesta última questão aberta, pedimos aos respondentes que escrevessem que tipo de ajuda eles gostariam de receber nesse momento e se também gostariam de deixar um elogio, crítica ou sugestão. Após a análise das respostas, seis categorias foram identificadas e frases representativas de cada uma delas serão apresentadas a seguir.



1. Oportunidades de trabalho e vagas

"A pandemia me deixou em alerta. Decidi investir em uma segunda carreira"

"Estou à procura de uma recolocação (emprego) ou de uma oportunidade de trabalho (remoto ou presencial)"



2. Incentivo às empresas para contratar maturis

"As empresas ainda não despertaram sobre a importância dos maturis"

"É preciso demonstrar aos líderes e gestores sobre as vantagens da contratação de profissionais maduros e capacitados em suas equipes"



3. Capacitação e atualização dos maturis

"Reconheço que preciso aprender sobre inovação, marketing digital, novas tecnologias para home office, inteligência emocional e outros conteúdos exigidos pelo atual mercado de trabalho"



"Também sinto a necessidade de cuidar mais da minha saúde física, mental e espiritual depois dessa pandemia"

4. Fortalecimento do networking e parcerias

"Formação de plataformas colaborativas: comunidades de práticas com objetivos de socialização, voluntariado e negócios"

"Criar uma rede de profissionais de uma mesma área e utilizá-los na formação e disseminação de cursos relacionados"



5. Elogios e expectativas em relação à pesquisa

"A pesquisa veio em boa hora pois agora nos tornaremos mais virtuais ainda. Tenho medo de nos tornarmos invisíveis"

"Espero que pesquisas como estas cheguem aos órgãos governamentais para que incentivem a contratação de maturis"



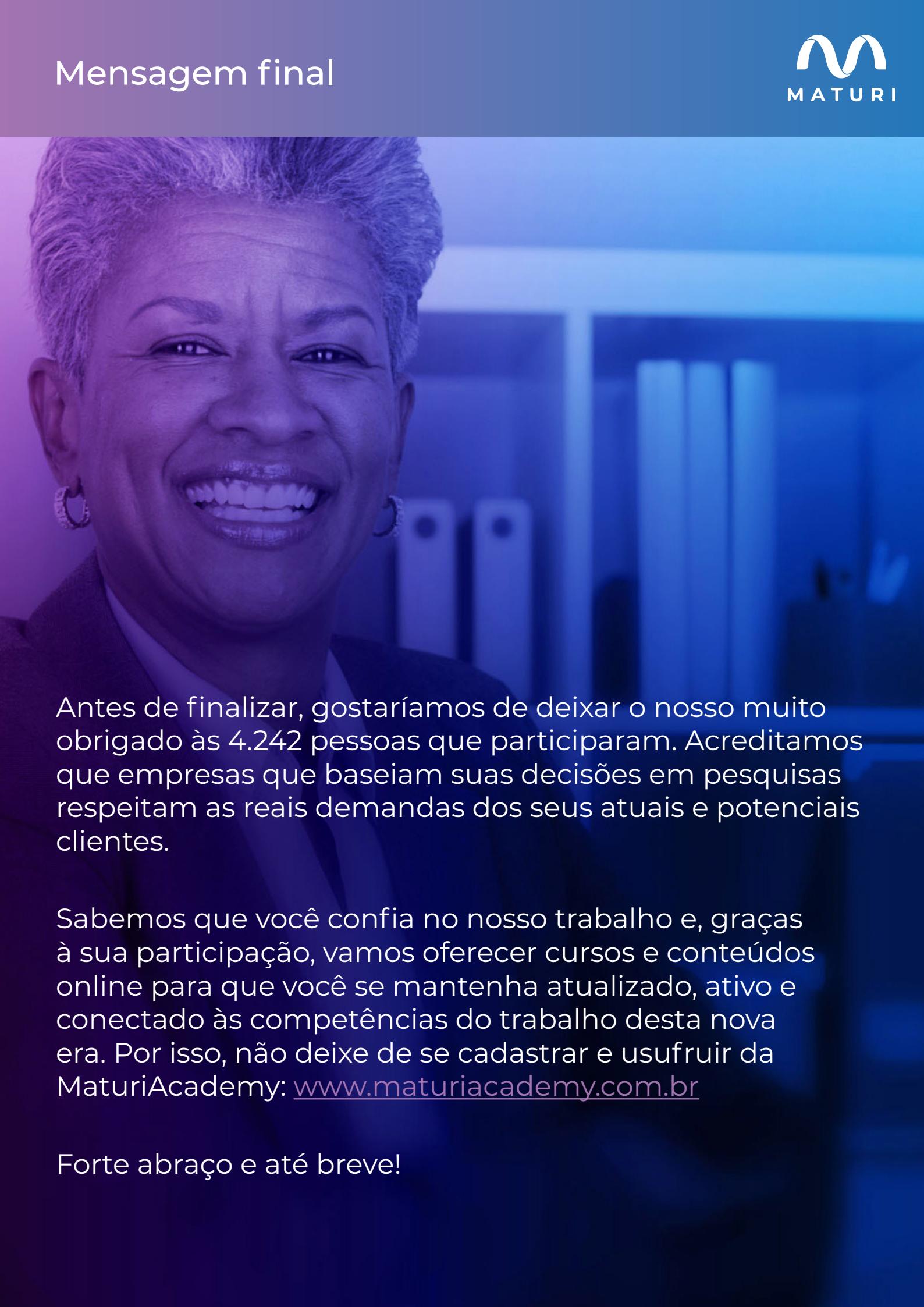
6. Elogios à Maturi

"Eu sou fã da Maturi. Trabalho hoje graças à Maturi. Admiro demais esse trabalho tão focado em manter a voz dos maturis mais forte. Parabéns e obrigada!"



"Vocês estão de parabéns pelo trabalho que desenvolvem. Dando a nós mais velhos a chance de nos sentirmos úteis. Obrigado"

- O público que acompanha a Maturi e que opinou nesta pesquisa quer trabalhar. Seja como empreendedor, empregado, virtual ou presencialmente (assim que for possível), em uma nova ou segunda carreira. É por isso que é super importante a realização do cadastro nas plataformas da MaturiJobs (para recolocação) e na MaturiServices (caso você seja autônomo, freelancer)
- Os respondentes reconhecem que a Maturi deve continuar a sensibilizar gestores, líderes, diretores das empresas sobre a importância da contratação dos 50+ de modo que a quantidade de vagas aumente e o preconceito etário nas empresas diminua
- Outra ajuda muito importante aos participantes neste momento é a possibilidade de se capacitar, se atualizar sobre as competências exigidas pelo atual mundo do trabalho, especialmente sobre os seguintes temas: tecnologia, empreendedorismo e inteligência emocional
- A Maturi engloba e acolhe uma comunidade cuja força é visível e os respondentes agradecem por isso e solicitam que essa rede se fortaleça e cresça, alcançando outros estados brasileiros, para gerar um retorno ainda mais eficaz aos maturis, fomentando a colaboração, a socialização, o aprendizado contínuo e oferta de serviços entre eles
- Os participantes também teceram dezenas de elogios ao trabalho desenvolvido pela Maturi desde 2015, bem como enalteceram a nossa iniciativa em aplicar essa pesquisa. Que venham as próximas!

A background image of a smiling woman with short, grey hair, wearing a dark blazer over a light-colored top. She is wearing small hoop earrings. The image is overlaid with a blue gradient. In the background, there are blurred office shelves with binders.

Antes de finalizar, gostaríamos de deixar o nosso muito obrigado às 4.242 pessoas que participaram. Acreditamos que empresas que baseiam suas decisões em pesquisas respeitam as reais demandas dos seus atuais e potenciais clientes.

Sabemos que você confia no nosso trabalho e, graças à sua participação, vamos oferecer cursos e conteúdos online para que você se mantenha atualizado, ativo e conectado às competências do trabalho desta nova era. Por isso, não deixe de se cadastrar e usufruir da MaturiAcademy: www.maturiacademy.com.br

Forte abraço e até breve!



MATURI

 <https://maturi.in/online>

 Juliana Seidl

 juliana@maturi.com.br

 Em casa 😊