

A Sanofi no Brasil é a primeira empresa a obter o selo Age Friendly

A Sanofi no Brasil é a primeira empresa a obter o selo **Age Friendly**, que reconhece companhias que valorizam profissionais com mais de 50 anos. Esse reconhecimento vem de programas e práticas voltadas para a inclusão, como o Pilar Gerações+ e um banco de talentos exclusivo para o público 50+.

- **Objetivo:** O selo, concedido no Brasil pela startup Maturi em parceria com o Age-Friendly Institute, visa identificar e reconhecer empresas com boas práticas de inclusão, gestão e desenvolvimento de colaboradores com 50 anos ou mais.
- **Práticas da Sanofi:**
 - Criação de um banco de talentos exclusivo para profissionais 50+.
 - Criação do pilar "Gerações+" dentro de seu programa de diversidade e inclusão.
 - Metas de inclusão: a empresa já contava com 16% de profissionais 50+ em seu quadro em 2023 e a meta é atingir 20% até 2025.
- **Certificação:**
 - O selo é concedido após uma análise que avalia quesitos como o percentual de profissionais maduros, as oportunidades de desenvolvimento e a longevidade da carreira desse público.
 - A Sanofi foi a primeira a receber o selo no país, em 2023, e o renovou em 2025.