

Sanofi renova conquista do selo Age Friendly e reforça compromisso com a inclusão e a valorização de profissionais 50+

A Sanofi Brasil conquistou a recertificação do selo Age Friendly, avançando em seu compromisso com a promoção da diversidade etária e o fortalecimento das práticas de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) na organização. A certificação, criada pelo Age Friendly Institute, é realizada no Brasil pela Maturi, consultoria especializada no tema. Pioneira no Brasil na conquista do selo em 2023, a Sanofi renovou a certificação por mais dois anos, e vem acumulando experiências e liderando o debate sobre etarismo com o objetivo de fortalecer um ambiente corporativo inclusivo e acolhedor para todas as idades.

Atualmente, profissionais com mais de 50 anos representam 19% da força de trabalho na Sanofi, com a meta de alcançar 22% até o final de 2025. Desde 2021, as ações de DE&I voltadas à faixa etária são coordenadas pelo pilar Gerações+, um grupo de 25 colaboradores voluntários dedicados a implementar estratégias que aumentem a representatividade geracional na organização. Entre as iniciativas, destacam-se a retirada da informação sobre idade nas primeiras etapas de todos os processos seletivos e a criação de um [banco de talentos específico para profissionais 50+](#).

Mais recentemente, a Sanofi criou um programa de apoio a esses colaboradores, com benefícios específicos, como vacinas e reposição hormonal. As ações do pilar também contam com letramento sobre etarismo dentro e fora da empresa; e apoio no planejamento de desenvolvimento de carreira dos profissionais 50+.

Pedro Pittella

Diretor de Pessoas e Cultura da Sanofi Brasil

“Ao incluir trabalhadores mais maduros, as empresas promovem um ambiente que valoriza a experiência e o conhecimento acumulado ao longo dos anos. Em um mercado que ainda enfrenta desafios relacionados ao etarismo, iniciativas como o selo Age Friendly são fundamentais para estimular a inclusão e combater preconceitos. Como resultado direto para as empresas, estimular um ambiente multigeracional promove um ambiente mais rico em troca de experiências e colaboração, gerando maior criatividade e produtividade.”

O Brasil vem passando por mudanças etárias, com o envelhecimento gradativo populacional ao longo dos anos, o que vem transformando a pirâmide etária. De acordo com o Censo 2022 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o número de pessoas com 65 anos ou mais atingiu 10,9% da população, um aumento de 57,4% em relação ao Censo de 2010. Já o índice de envelhecimento da população brasileira chegou a 55,2 em 2022, comparado aos 30,7 em 2010.

Atualmente, mais de 13 milhões de pessoas com idade a partir dos 50 anos trabalham no Brasil². Assim como em outros setores da sociedade, dentro das empresas é possível ver pessoas com mais de 50 anos assumindo novos desafios. Esse cenário reflete uma série de fatores, como a valorização da experiência e do conhecimento acumulado ao longo dos anos, além do perfil desses trabalhadores que se mantêm ativos e desafiados no dia a dia de suas funções.

Mônica Aragão

Gerente de Public Affairs e colíder do pilar Gerações+ na Sanofi

"Estou há mais de 20 anos na Sanofi, sendo boa parte do tempo na área de Produto em Vacinas. Foram 18 anos fazendo ótimas entregas e buscando me reinventar. No meio desse caminho, enquanto liderava mais um projeto de sucesso em Vacinas, a área de Public Affairs brilhou meus olhos. Busquei na mentoria o caminho para migrar e voltei a estudar para conhecer mais o tema. Aos 54 anos, fiz a movimentação de forma muito fluida, o que me mostrou o quanto eu ainda posso continuar a me reinventar. Essa quebra de barreiras é um dos motivos pelos quais eu ingressei no nosso grupo de afinidade de Gerações na empresa, atuando para sensibilizar e desenvolver programas focados nessa faixa etária."

Atualmente, a Monica aceitou mais um novo desafio na empresa, e passará a assumir em breve a gerência da área de Especialidades, atuando com produtos de oncologia e imunologia.

Sanofi recebeu o Selo “Empresa Amiga da Pessoa Idosa” no final de 2024

Além da conquista do selo Age Friendly, a Sanofi também recebeu o selo Empresa Amiga da Pessoa Idosa, uma iniciativa do Instituto Velho Amigo no final do ano passado. O selo reconhece empresas que desenvolvem ações de responsabilidade social corporativa e de inclusão de pessoas idosas no mercado de trabalho. Na ocasião, a fundadora e presidente do Instituto, Regina Moraes, esteve na sede da Sanofi em São Paulo para conhecer de perto as iniciativas de DE&I para colaboradores 50+ e realizar a entrega da certificação.

Sobre o selo Age Friendly

A certificação existe há 17 anos e foi desenvolvida por especialistas do Age Friendly Institute, por meio do programa Certified Age Friendly Employer (CAFE), que estabelece as melhores práticas para um “empregador amigo dos trabalhadores maduros”. No Brasil, o CAFE é representado pela consultoria Maturi, especializada em diversidade etária e inclusão de profissionais 50+ no mercado.

O objetivo do programa é ajudar os candidatos a vagas de trabalho com mais de 50 anos, identificando empregadores comprometidos em considerá-los para um emprego adequado, livre de preconceito ou discriminação de idade, e reconhecer as empresas que valorizam os 50+ por seu conhecimento, maturidade, confiabilidade e produtividade.

Sobre a Sanofi

Somos uma inovadora empresa global de saúde, movida por um propósito: buscamos os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas. Nossa equipe dedica-se a transformar a prática da medicina, possibilitando o impossível. Fornecemos opções de tratamento potencialmente decisivos e proteção vacinal essencial para milhões de pessoas em todo o mundo, ao mesmo tempo em que colocamos a sustentabilidade e a responsabilidade social no centro de nossas ambições.

Referências

1. Censo 2022: número de pessoas com 65 anos ou mais de idade cresceu 57,4% em 12 anos | Agência de Notícias [Internet]. Agência de Notícias - IBGE. 2023. Available from: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/38186-censo-2022-numero-de-pessoas-com-65-anos-ou-mais-de-idade-cresceu-57-4-em-12-anos>
2. Mais de 13 milhões de pessoas com mais de 50 anos trabalham no Brasil [Internet]. Ministério do Trabalho e Emprego. 2024. Available from: <https://www.gov.br/trabalho-e-emprego/pt-br/noticias-e-conteudo/2024/Maio/mais-de-13-milhoes-de-pessoas-com-mais-de-50-anos-trabalham-no-brasil>

Fonte: [Sanofi](#)